

<<不确定性和网络组织研究>>

图书基本信息

书名：<<不确定性和网络组织研究>>

13位ISBN编号：9787500462880

10位ISBN编号：7500462883

出版时间：2007-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：喻卫斌

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不确定性和网络组织研究>>

内容概要

本书首先对不确定性的理论观点进行梳理，界定不确定性的概念，阐述不确定性的属性、分类及基本前提，分析不确定性和企业理论的演进，循着“确定性 - 参数不确定性 - 结构不确定性”及“企业同质性假设 - 企业异质性假设”这样一种理论轨迹和逻辑联系，分析网络组织的形成和选择，界定网络组织的性质、特征及其边界，阐释网络组织对降低不确定性的有效性。

最后，对网络组织中成员企业的行为特征和战略选择进行分析，并联系我国的实际情况，分析在不确定性条件下我国企业组织的变革趋势。

<<不确定性和网络组织研究>>

作者简介

喻卫斌，男，1964年11月生，湖南宁乡人，广东商学院经济贸易与统计学院副教授、硕士生导师、经济学博士。

主要从事产业组织和企业理论研究。

近几年来，主持或参与国家和省部级课题多项，在《经济学动态》、《经济学家》、《当代亚太》、《经济问题》、《广东社会科学》等刊物上发表论文30余篇，出版专著1部，主编教材3部。

<<不确定性和网络组织研究>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题的提出 1.2 研究的意义 1.3 研究目标、思路和方法 1.4 基本内容和结构
1.5 主要创新 第2章 网络组织研究综述 2.1 国外的研究 2.2 国内的研究 第3章 不确定性理论概
述 3.1 不确定性的概念、属性及分类 3.2 不确定性的基本假设 第4章 不确定性分析与企业理论的
演进 4.1 确定性分析和古典经济学的企业理论 4.2 参数不确定性分析和交易费用理论 4.3 结构
不确定性分析和企业能力理论 4.4 本章小结 第5章 不确定性与网络组织的形成和选择 5.1 不确定
性和经济组织性质的一般分析 5.2 网络组织的形成 5.3 不确定性和网络组织的选择 5.4 网络组
织的具体形式 第6章 不确定性与网络组织的特征和边界 6.1 市场、网络组织和企业特征的比较
6.2 网络组织的柔性特征 6.3 网络组织的边界 第7章 网络组织与降低不确定性 7.1 知识获取、
学习功能和有限理性 7.2 关系型契约、信任机制、网络治理和机会主义的防范 7.3 网络成员间信
息的共享和网络组织信息披露的最优化模型 第8章 网络组织成员企业的行为特征和战略选择 8.1 网
络组织与企业战略分析 8.2 成员企业的行为约束和行为特征 8.3 成员企业的战略目标 8.4 成员
企业的战略行为 第9章 我国企业组织变革的趋势：网络组织 9.1 企业组织变革的一般分析 9.2 我
国企业组织变革的趋势：网络组织 9.3 我国发展网络组织的原则和措施 参考文献 后记

<<不确定性和网络组织研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>