

<<文化竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<文化竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787500462019

10位ISBN编号：7500462018

出版时间：2007-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：田丰

页数：261

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化竞争力研究>>

内容概要

本书是研究文化竞争力问题专著。

全书10章，主要包括文化竞争力的国际竞争新态势、文化竞争力历史理论的发展、文化竞争力的结构和要素、文化竞争力的发展规律、文化竞争力有价的方法及指标、提升民族文化竞争力的战略和对策、提升城市和企业文化竞争力的战略和对象、自主创新和文化竞争力等。

本书对促进文化竞争力提高和文化综合实力增强，具有重要理论和现实意义。

<<文化竞争力研究>>

作者简介

田丰，广东省社会科学院副院长、研究员、博士，广东省哲学学会副会长，广东省企业文化研究会会长。

祖籍南雄，1953年生于广东信宜，1968年上山下乡，1979年起先后就读于华南师范大学、中山大学，获哲学学士、哲学硕士、哲学博士学位。

曾任广东省人民政府新闻办公室副主任。

主要研究方向是马克思主义哲学史、文化哲学、文化管理理论。

主要著作有《文化进步论——对全球化进程中的文化的哲学思想》等，在国家、省级学术刊物上发表《坚持历史观与价值观的统一：论邓小平理论的一个基本思想》等学术论文60多篇。

多项研究成果分别获得中国图书奖、广东省社会科学优秀成果一等奖和二等奖。

<<文化竞争力研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 文化竞争是国际竞争的新态势 第二节 全球化与文化竞争 第三节 文化的本质与文化竞争思佳第二章 文化竞争力理论的历史发展 第一节 精神本体说 第二节 文明进化学派 第三节 文化战略学说 第四节 文化批判理论第三章 文化竞争力的结构和要素 第一节 文化竞争力的结构 第二节 文化竞争力的主体要素 第三节 文化竞争力的客体要素 第四节 竞争力的中介性要素第四章 文化竞争力的发展规律 第一节 竞争与文化竞争 第二节 文化竞争力发展的变革机制 第三节 文化竞争力发展的开放兼容机制 第四节 文化竞争力发展的创新机制第五章 文化竞争力评价方法及指标 第一节 竞争力研究的起源及其发展 第二节 竞争力评价的发展 第三节 文化竞争力评价方法及测量指标第六章 提升民族文化竞争力的战备与对策第七章 提升城市文化竞争力的战略与对策第八章 提升企业文化竞争力的战略与对策第九章 自主创新与企业文化竞争力第十章 企业文化竞争力的评价指标系参考文献后记

<<文化竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>