

<<企业的生命力>>

图书基本信息

书名：<<企业的生命力>>

13位ISBN编号：9787500461388

10位ISBN编号：7500461380

出版时间：2007-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李虹

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的生命力>>

内容概要

为什么有的企业能够成功，而且是持续的成功，而许多企业却不能？
为什么有的企业能够成就伟大的事业，而许多企业却非常平庸，它们甚至始终都在为生存而殚精竭虑？

答案可能会是多种多样的，但最根本的原因只有一个，那就是企业的生命力。
当一个企业具有旺盛和顽强生命力的时候，它就能够在激烈竞争和充满不确定性的市场环境中，实现持续的发展和成功，就可以成就伟大的事业。

<<企业的生命力>>

作者简介

李虹，1964年生，主要研究领域为企业战略和企业文化，因为善于从思维方式以及方法论的层次，研究和解决企业问题，被许多企业称为“企业教父”。

由于长期担任企业战略顾问，从事企业培训和案例教学工作，有丰富的企业理论和实战经验。

原为北京大学中国企业发展战略研究所秘书长，现为高胜国际企业顾问公司首席顾问。

<<企业的生命力>>

书籍目录

1.发现生意中的意义2.形成新的商业哲学3.为企业播下长寿的种子4.寻求有价值的利润5.改变企业成长方式6.选择正确的发展模式7.培育企业独特能力8.重新构建企业的业务9.超越企业生命周期10.让企业拥有持续的生命力附录1 试一试，你也可以让自己的企业拥有生命力附录2 主要参考文献

<<企业的生命力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>