

<<企业的性格>>

图书基本信息

书名：<<企业的性格>>

13位ISBN编号：9787500461357

10位ISBN编号：7500461356

出版时间：2007-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李虹

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的性格>>

内容概要

本书对复杂的企业文化理论进行了归纳和提炼，总结出了这样四个步骤：发现企业核心优势、把握市场关键要素、形成企业制度体系、把制度变成行为习惯。

<<企业的性格>>

书籍目录

1.发现企业核心优势2.让企业拥有成功的基因3.洞悉企业成功的秘密4.成功是可以设计的5.把握市场关键因素6.找到企业成功的钥匙7.创造精彩的企业故事8.选择有效率的游戏规则9.化平凡为神奇10.让你的企业别具一格11.选择最佳性格类型12.避免企业悲剧性格13.让企业拥有成功的性格14.让企业的精彩可以持续附件1.试一试，你也可以让企业拥有成功的性格附件2.主要参考文献

<<企业的性格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>