

<<仿像与超越>>

图书基本信息

书名：<<仿像与超越>>

13位ISBN编号：9787500460817

10位ISBN编号：7500460813

出版时间：2007-2

出版时间：中国社科

作者：李明德

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<仿像与超越>>

### 内容概要

《仿像与超越：当代文化语境中的文学期刊》主要以实际调查法为主，将逻辑分析法和归纳法运用到分析之中，同时借鉴西方的一些理论资源和当下学术界对文学的重要论题来说明文学期刊的发展。

《仿像与超越：当代文化语境中的文学期刊》的研究内容主要围绕文学与文学期刊的关系这条主线来展开。

全书分为3部分，共10章，具体包括文学期刊本体论、文学期刊生产力的确认、文学期刊的可持续发展、审美理想的摇摆与归位、文学期刊流变论、社会主义现实主义审美风格的展现、文学期刊自救之策等。

## &lt;&lt;仿像与超越&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一部分 文学期刊本体论第一章 文学期刊传播与生产的双重身份确认第一节 文学期刊的传媒品格第二节 文学期刊的类别划分第三节 技术力量对文学期刊的影响第二章 功利与唯美纠结的场域第一节 文学期刊经营性质的确立第二节 艰难的体制创新第三节 管理模式的有效尝试第三章 文学期刊的生产力第一节 文学期刊生产力的确认第二节 文学期刊的主体性第三节 文学期刊的可持续发展第四章 审美理想的摇摆与归位第一节 文学期刊与文学奖第二节 文学期刊的审美试验第三节 从文学的泛审美到文学期刊的泛审美第四节 审美的倾斜与归位第二部分 文学期刊流变论第一章 结构体系下的文学期刊第一节 计划化时期文学期刊的地位、功能及作用第二节 一统时期文学期刊的困境第三节 17年时期的《人民文学》第二章 文学期刊的转折第一节 文学期刊的勃兴第二节 文学期刊的产业化改革第三节 文学期刊困境追问及对策第三章 解构体系下的文学期刊第一节 文学期刊“无产化”趋势加剧第二节 文学期刊的越界与扩容第三节 文学期刊经营策略的调整第四节 体制及机制改革第五节 “改版”的正态效应与负面影响第六节 消费社会文学期刊的尴尬境遇第三部分 文学期刊趋向论第一章 文学职能及作家身份第一节 文学被边缘化还是文学的职能被边缘化第二节 文学在社会空间中的位移与置换第三节 文学内部的流变与职能的发挥第四节 文学叙述主体身份的变迁与分化第二章 文学期刊的走向与前瞻第一节 文学期刊格局的变化第二节 纯文学期刊的文化品格及审美品格的重建第三节 消费时代通俗文学期刊的市场潜能第四节 创作主体在文学期刊变革中的作用第三章 文学期刊对文学的仿生成像与超越第一节 传媒从工具理性向功能主体的转换第二节 文学期刊与文学的关系演进第三节 文学期刊塑造文学经典的能力质疑第四节 文学期刊期待第三次复兴结语 从文学期刊的嬗变看当代文学的演进后记附录附录1：主要参考书目附录2：当代主要文学期刊创办年份附录3：鲁迅文学奖获奖作品来源期刊及出版社附录4：中国小说学会小说排行榜附录5：1978-2000年全国文学奖获奖作品来源期刊与出版社附录6：“茅台杯”人民文学奖获奖作品附录7：近年来(2003.9-2006.1)学术成果及获奖情况

<<仿像与超越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>