

<<论价值规范-中国社会科学博士论文文库>>

图书基本信息

书名：<<论价值规范-中国社会科学博士论文文库>>

13位ISBN编号：9787500459507

10位ISBN编号：7500459505

出版时间：2006-12

出版单位：中国社科

作者：潘自勉

页数：329

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论价值规范-中国社会科学博士论文文>>

内容概要

本文从主体价值论的角度，对价值与规范的关系进行了较为深入的研究。不仅着眼于价值规范与现实社会的关联，揭示了价值规范的社会实质及其功能，而且还提出了价值规范的类型划分及解析，在理论上具有探索性。同时，本文还将价值规范问题置于批判意识之中，指出技术理性以及社会体制缺陷所造成的价值等级秩序危机，并由此将价值重建的现实思考立足于推动政府自我转型、发展市场经济及培育社会资本之上。

作者简介

潘自勉，1959年12月出生于广东，祖籍四川省万县市。
1982年毕业于四川师范大学政教系，获法学学士；1982年至1985年在四川省攀枝花钢铁公司党委宣传部工作；后考入中山大学哲学系，先后获得哲学硕士及博士学位。
近年来，主要从事价值哲学、行政伦理及有关政治转型等理论问

<<论价值规范-中国社会科学博士论文文>>

书籍目录

绪论 一 价值与规范的关系 二 如何理解价值规范 三 研究的方法与意义第一章 价值规范的基本解析
第一节 社会进化中的秩序结构 一 秩序及其构成要素 二 前规范与规范结构 三 价值存在与规范存在
第二节 价值规范的社会基础 一 分类秩序与匮乏压力 二 亲属结构与社会分层 三 权力关系与真理
生产 第三节 价值规范的生成及类型 一 价值意识的规范化 二 主要类型及其相互关系 三 价值规范
的现代诉求第二章 社会交往与价值规范 第一节 交往关系的内在分析 一 社会分工与交往 二 符号化
的生活 三 交往中的自我技术 第二节 价值规范与生活世界 一 利益关联 二 主体间性 三 抽象规则
第三节 日常生活与社会规训 一 身体叙事 二 合作关系 三 生活仪式第三章 价值规范的再生产机制
第一节 消费与舒适化机制 一 现代人及其物欲 二 性别的秩序功能 三 法律与抽象规则 第二节 技术
理性与组织化生存 一 科层组织与个人理性 二 有机团结与系统整合 三 匿名社会中的自律 第三节
思想与体制化服从 一 自由的限度 二 思想的可视性 三 意识形态及其教化第四章 当代中国社会的价
值规范问题 第一节 基本历史背景描述 一 近代以来的秩序危机 二 体制转型与底层社会 三 多元价
值的语境压迫 第二节 主要价值规范问题 一 信任结构脆弱 二 公正秩序紊乱 三 崇法观念淡薄 第三
节 社会治理的现实关注 一 重建政府道德权威 二 拓展市民社会空间 三 培育现代社会资本结束语
寻求和谐社会的价值基础附录 文献综述参考书目后记英文目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>