

## <<审美价值的本质>>

### 图书基本信息

书名：<<审美价值的本质>>

13位ISBN编号：9787500459187

10位ISBN编号：7500459181

出版时间：2007-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：斯托洛维奇

页数：346

字数：293000

译者：凌继尧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<审美价值的本质>>

### 内容概要

本书是斯托洛维奇的重要代表作，是一部主要运用价值说方法研究审美关系和艺术活动的专著，出版后在苏联美学界引起了热烈的反响，并获得了较高的评价，被人称为研究审美情感同人们的生活活动、实践需要和利益之间联系的“最成功的著作之一”。

审美价值问题是作为一个相当新的问题出现的，是美学界的可喜收获。

自从斯托洛维奇的专著问世后，美学家们在自己的著作中广泛使用“审美价值”这个术语。

本书共七章，十五万字。

苏联政治书籍出版社1972年出版，凌继尧将其译成中文，中国社会科学出版社1984年出版。

本书为美学名著，作者是前苏联著名学者。

本书系统论述了审美价值的本质，审美价值的标准，审美价值的结构，艺术价值的实现，美的哲学等

。本书的理论价值文化价值，使它在世界美学领域占有一席之地，拥有长期的读者。

汉译第一版出版后，得到广大中国读者的欢迎，很快售罄。

此次重版，译者进行了修订。

## <<审美价值的本质>>

### 书籍目录

中译本再版前言 审美价值的本质 导言 对审美研究的价值学态度 第一章 审美的价值本质 美学和价值学 1. 不用唯一的认识 2. 审美价值的客观性 3. 审美价值和审美评价 第二章 论审美价值的标准 1. 价值和个体经验 2. 价值和社会实践, 价值和伪价值 3. 作为审美价值尺度的社会的人 第三章 审美价值的结构 1. 美学和符号学 2. 规律的审美意义 3. 审美价值的自然性和社会性 4. 审美价值符号及其意义 第四章 审美价值的特征 1. 功利价值和审美价值 2. 审美价值和道德价值 3. 宗教价值和审美价值 第五章 审美价值的范围和形式 1. 审美价值的分类和反映这些价值的范畴 2. 美和崇高 3. 价值能够是消极的吗? 4. 审美价值领域中的悲和喜 第六章 审美关系和评价 1. 审美体验的评价性 2. 作为评价的主观标准和个人价值的审美趣味 3. 审美价值的理想和理想的价值 第七章 艺术价值的实质 1. 审美价值和艺术价值 2. 艺术结构和艺术价值 3. 艺术价值中的价值学和认识论、艺术评价和艺术价值 结束语 审美教育和审美价值 美的哲学 导言 美学家和怀疑主义者的对话 第一章 美学研究什么? 1. “什么东西是美的?” 和 “什么是美?” 2. 什么是“审美”? 3. “按照美的规律” 第二章 美学怎样研究自己的对象? 1. 在哲学和艺术学之间 2. 美学实验是可能的吗? 3. 可以用“代数来检查和谐”吗? 第三章 为什么需要美学? 1. 美学和艺术创作 2. 批评——“运动着的美学” 3. 审美教育附录 论全人类价值 审美价值学中的“系统多元论”

<<审美价值的本质>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>