第一图书网, tushu007.com

<<论接受心理与修辞表达>>

图书基本信息

书名：<<论接受心理与修辞表达>>

13位ISBN编号：9787500458401

10位ISBN编号：7500458401

出版时间：2007-1

出版时间：中国社科

作者：张春泉

页数：312

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《论接受心理与修辞表达》是富有创新意义的前沿课题，具有较高的理论价值和实用价值。
作者综合运用了认知科学、心理学、美学、修辞学等多门学科的理论和方法，并广泛进行了问卷调查，思辨与实证相结合，全面探究了接受心理和修辞表达的互动关系。
观点鲜明，论证细致，条理清晰，语料丰富，对推动学术发展具有积极意义。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张春泉，男，湖北安陆人，农历1974年12月出生。
2003年6月毕业于复旦大学，获文学博士学位。
2005年7月博士后出站于浙江大学。
现为湖北师范学院中文系副教授，浙江大学语言与认知研究基地研究人员。
中国修辞学会会员，中国逻辑学会会员。
已在《光明日报》（学术版）、《学术研

第一图书网, tushu007.com

<<论接受心理与修辞表达>>

书籍目录

序一序二前言　一　理论前提　二　研究意义　　三　研究概况　　四　语料来源　五　研究方法第一章　关于接受心理与修辞表达的问卷调查综述　第一节　对熟练表达者的问卷调查　　第二节　对一般接受者的问卷调查　第三节　一项对照问卷试验　第二章　修辞：人与人的一种广义对话　第一节　修辞行为、修辞过程与广义对话　第二节　修辞意义上广义上对话的媒介　第三节　修辞意义的广义对话的效果　第四节　作为子系统的修辞表达第三章　接受心理：广义对话中的受话心理　　第一节　接受心理是语境的主导因素　第二节　接受心理作为一个复杂性系统　第三节　接受心理的“隔”与“不隔”第四章　接受心理与修辞表达的互动　　一、接受心理的存在　　二、对接受心理的认知　三、接受心理与修辞表达的共变第五章　修辞话语的调节性建构　第一节　修辞话语调节性建构的言语博弈性　第二节　修辞话语调节性建构的基本类型　第三节　修辞话语调节性构建的主要方式　第六章　基于受话心理的典型修辞话语　第一节　避违辞格的适用　　第二节　“语用词”的适用　　第三节　用以虚指的第一人称代词结语参考文献后记

章节摘录

版权页：插图：二者的共变包括两个方面，即接受心理与修辞表达的倚变和接受心理与修辞表达的函变。
前者是指修辞表达与同一个接受者的接受心理的共变，而后者则是指修辞表达与不同接受者的接受心理的共同变化。
后者交际主体的范围往往更大。
接受心理与修辞表达的共变的前提是二者的可变性。
一接受心理与修辞表达的可变性接受心理是可以变化的，也是可能变化的。
首先，接受心理过程的变化是毋庸置疑的。
我们前面关于接受认知、情绪情感、认同的讨论已可证实这一点。
一言以蔽之，接受心理过程作为心理活动即势必是动态的，是可变的。
譬如，跟接受情绪情感密切相关的审美即是可变的，甚至在某种意义上说，可变性恰好是其题中应有之义。
虽然不能将修辞话语与艺术作品等量齐观，但有效修辞话语应该是艺术作品之一，因为如前所述，有效修辞话语是有其审美效果的。
在这个意义上我们似可以说修辞接受是一种艺术欣赏。
“在艺术欣赏上，喜新厌旧是普遍的规律，固然，由于读者和作者的学识境界、经验的不同，他们追求的新，可能是真正的创造和突破，也可能只是一些廉价的噱头。
但不论学识高的还是学识浅的，不论境界高的或是境界低的，没有一个喜欢重复，喜欢模仿，套子，似曾相识，千人一面乃至雷同。
”①这里，“喜新厌旧”即是接受心理，“喜新厌旧是普遍的规律”凸显的是接受心理的变化及其可变性。

编辑推荐

《论接受心理与修辞表达》为语言与认知文库之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com