

<<消费社会理论及其方法论导论>>

图书基本信息

书名：<<消费社会理论及其方法论导论>>

13位ISBN编号：9787500457671

10位ISBN编号：7500457677

出版时间：2007-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：夏莹

页数：291

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费社会理论及其方法论导论>>

### 内容概要

本书是作者第一本“专著”，它是在作者的博士论文的基础上编写而成的。

本书“当代马克思主义哲学研究丛书”之《消费社会理论及其方法论导论》，全书共分5章，具体内容包读解批判理论、早期鲍德里亚的批判理论构架、消费社会理论的基石、一般性消费社会理论的初步形成、一般性消费社会理论的建构。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关专业的在职人员作为参考书使用。

## <<消费社会理论及其方法论导论>>

### 作者简介

夏莹，女，1975年生，2004年于清华大学哲学系获哲学博士学位。

现在南开大学哲学系任教。

主要从事当代西方马克思主义哲学的研究。

已经在《哲学动态》、《求是学刊》、《马克思主义与现实》、《东岳论丛》以及《学术月刊》等多家核心刊物上发表相关论文十余篇。

博士论文获得清

## &lt;&lt;消费社会理论及其方法论导论&gt;&gt;

## 书籍目录

引言 消费社会理论：伴随革命而诞生第一章 读解批判理论 一 批判性介入：批判理论的主体“人格” 二 “异化”：批判理论的思维方式 （一）黑格尔的异化理论：“异化”的哲学内涵及其基本特征 （二）马克思的异化理论：异化理论模式及其思维方式 三 法兰克福学派：异化模式的运行谱系 （一）阿多诺：主体性——文化工业——现代主义艺术 （二）马尔库塞：主体性——单面人——新感性 （三）哈贝马斯：主体性——主体性危机——交往理性第二章 早期鲍德里亚的批判理论构架 一 生平：批判性介入的人格特质 二 第一阶段中的异化模型：原始社会的象征性交换（礼物）——经济性交换——象征性交换 （一）连续与断裂：两种不同的历史观 （二）经济性交换：异化社会的经济运行模式 （三）象征性交换：异化模式的阿基米德点 三 第二阶段鲍德里亚的异化模式：真实——仿真——诱惑 （一）仿真：消费社会的生产机制 （二）诱惑：游戏性的宿命策略第三章 消费社会理论的基石：消费概念及其嬗变 一 “消费”的基本内涵：消耗 （一）作为否定性消耗的“消费” （二）作为肯定性消耗的“消费” （三）资本主义诞生的原动力：节俭还是奢侈 （四）“消费”时代的到来 二 消费社会中的消费：从“消耗”到“交流体系” （一）凡勃伦的“炫耀性消费” （二）作为一种交流体系的“消费” 三 需求体系：欲望的形成第四章 延伸与拓展：一般性消费社会理论的初步形成 一 界定：消费社会 （一）鲍德里亚的“消费社会” （二）契合与游离：鲍德里亚和马克思的消费逻辑 （三）继承与超越：鲍德里亚与列斐夫尔的“受控消费的官僚社会” （四）批判与呈现：鲍德里亚与鲍曼的“消费者合作社” 二 消费社会理论：批判理论的符号学转向 （一）经典批判理论对消费问题的探讨 （二）批判理论的符号学转向——消费社会理论第五章 一般性消费社会理论的建构 一 缘起：消费社会中的日常生活 （一）消费进入文化视域：物的二重纬度的形成 （二）日常生活的审美化：物的符号化 二 消费社会批判的符号政治经济学 （一）起点：物 （二）途径：物的拜物教 （三）旨归：物的符号价值体系 三 批判方法：符号阐释 四个案例分析：CIVENCHY消费性的符号阐释 五 消费社会理论的方法论体系架构结语 从文化批判转向政治策略的构建：“革命”仍在继续 一 后-马克思主义视域下传统马克思主义哲学中的理论危机 二 后-马克思主义对待特殊性与普遍性的三种态度 三 激进的能指：后-马克思的“普遍性”指向 四个案例分析：拉克劳与墨菲的领导权理论的构建参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>