第一图书网, tushu007.com

<<马克思主义中国化问题研究>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义中国化问题研究>>

13位ISBN编号：9787500457305

10位ISBN编号：7500457308

出版时间：2006-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：何继龄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

马克思恩格斯创立的学说，为人类社会的发展指明了方向。
然而，把马克思主义基本原理同本国实际和时代特征相结合，制定出正确的理论、路线、纲领和方针政策，指导中国革命、建设和改革不断取得胜利，就存在着一个实现马克思主义中国化的问题。

马克思主义中国化首先是指马克思主义要与中国传统文化相融合，使马克思主义在中国获得民族的表现形式，具有中国作风和中国气派。
毛泽东对此表明过他的态度，即“我们是马克思主义的历史主义者，我们不应当割断历史。
从孔夫子到孙中山我们应当给以总结，承继这一份珍贵的遗产”。
而且在马克思主义同中国传统文化的结合过程中，“洋八股必须废止，空洞抽象的调头必须少唱，教条主义必须休息，而代之以新鲜活泼的、为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派”；其次，“必须将马克思主义的普遍真理和中国革命的具体实践完全地恰当地统一起来，就是说，和民族的特点相结合，经过一定的民族形式，才有用处，绝不能主观地公式地应用它”。
运用马克思主义必须立足于中国的实际，不能机械地搬用马克思主义的个别词句、个别结论和个别论断，而应运用马克思主义的观点和方法具体地研穷中国的历史和现状，具体地分析和解决中国的实际问题；另外，对待马克思主义的基本态度是结合新的实践，推进理论创造。
而不能停留在马克思主义的现成结论上，要不断总结实际工作中的经验，使之理论化，从而得到马克思主义书本上没有的新结论、新观点、将马克思主义在中国不断推向新的理论高度。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com