

<<文学艺术与媒介关系研究>>

图书基本信息

书名：<<文学艺术与媒介关系研究>>

13位ISBN编号：9787500456384

10位ISBN编号：7500456387

出版时间：2006-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孙绍先

页数：340

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学艺术与媒介关系研究>>

内容概要

本书浓缩了近两年人文传播学院学者对相关领域问题的思考。

文学艺术正在走向衰落？

本书正是基于对这一问题的回答。

全书从一个独特的角度考察了文艺面临的危机：即媒体特别是大众传媒对文学艺术的空前干预力。

作者试图分析这两者之间存在着何种关系，他们从各个角度探讨了当代文学艺术在创作、传播和接受等诸多领域与大众传播的互动特征。

全书分上中下三篇。

内容全面丰富，论述合理，紧扣时代的脉搏，是对当代文学现象的及时性批判反应。

<<文学艺术与媒介关系研究>>

书籍目录

传媒压迫下的当代文学艺术（代序）上编 传播与接受的理论探讨 大众传播与人类前途 ——新加坡大学的演讲 传播革命与文艺传播 书写与自我建构 编辑的权力——文化生产中媒介的主导作用 标新立异的赛博女权主义中编 传播与接受的分类研究 网络时代的大众传媒导向 阅读的社会学 戏剧的传播与接受 文化迷失：当代影视创作批判 网络对文学的影响 网络复制时代的文学作品 读者、观众和网络漫游者——网络时代青少年文学阅读的调查和分析 网络媒体对传统媒体的冲击 行为艺术与当代媒体的伴生关系 当代文学与包装 加拿大女权主义翻译中介理论下编 传播与接受的文本分析 “主旋律”创作：影视与小说的互动与共谋 《小说月报》改版旁证 广告文本流布中的女性形象及其社会影响 从网络女性写作看女性主体观念的多元化 关于网络文学的思考——网络文学的模糊界定及狂欢化色彩 论坛话语的语用学分析：一个实例 BBS文本的叙事学分析 市井民谣的传播模式研究 试论黎族民间故事的传播方式后记

<<文学艺术与媒介关系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>