

<<公共关系案例精选精析>>

图书基本信息

书名：<<公共关系案例精选精析>>

13位ISBN编号：9787500455738

10位ISBN编号：7500455739

出版时间：2006-5

出版时间：中国社科

作者：张岩松

页数：263

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系案例精选精析>>

内容概要

曾经有人说：如果可口可乐公司遍及世界各地的工厂在一夜之间被大火烧光的话，那么，第二天世界各大媒体的头条新闻就是：各国银行巨头争先恐后向它贷款…… 本书强调了选编案例的创新性、应用性、操作性、策略性和技巧性，增选了最近几年各个大品牌在公共关系方面的经验，各个都是经典案例，这些案例综合了各种公共关系手段，反映了公共关系实务的前沿水平，令人有耳目一新之感。

愿本书继续成为高等院校相关专业的公共关系教学的辅助教材和培训用书，为帮助朋友们掌握公共关系学发挥更好的作用。

<<公共关系案例精选精析>>

书籍目录

绪论第一章 公关塑造形象 案例1 北京申奥大公关 案例2 上海“申博”展开城市公关 案例3 “十五条龙”的魅力 案例4 广州大厦首创公务酒店的品牌形象 案例5 塑造绿色形象 案例6 杉杉集团的企业形象导入第二章 采集公关信息 案例1 “先搞清这些问题” 案例2 本田的眼光 案例3 一张照片后的巨额利润 案例4 长城饭店的日常调查 案例5 “太一调查”第三章 公关策动传播 案例1 “佳洁士”笑容绽放 案例2 百彩系统的上市公关 案例3 “设计者系列”的新闻宣传活动 案例4 重金寻“七子” 案例5 杜邦的“第三次自我重塑” 案例6 诸葛亮的“出山策划”第四章 公关协调关系 案例1 安捷伦科技评选“最佳雇主” 案例2 银河宾馆的凝聚力工程 案例3 英特尔计算机的小博士工作室 案例4 新加坡航空公司的完善服务 案例5 科莱思勒公司的媒体关系网站第五章 公关促进营销 案例1 中银香港全方位上市营销活动 案例2 创维健康电视的概念营销传播 案例3 罗思公司的产品营销公关 案例4 荣事达全能冰箱的市场推展活动 案例5 “精工表”与奥运会第六章 公关危机处理 案例1 中美史克公司的PPA风波 案例2 帕杰罗风波 案例3 特富龙的危机公关 案例4 “泰莱诺尔”药物中毒事件 案例5 “红太阳集团”何罪之有? 案例6 雀巢公司险遭灭顶之灾 案例7 班特利海湾危机 案例8 爱立信怎么不造手机了? 案例9 35次紧急电话 案例10 英国海上石油公司应急计划的制定第七章 公关专题活动 案例1 全聚德情系奥运 案例2 麦当劳“希望工程”献爱心 案例3 高露洁的西行公关“微笑工程” 案例4 气度非凡的福特“生日” 案例5 “上海动物园之友”公关联谊活动 案例6 英国化工企业联合会的“开放日”活动 案例7 展览中的精品：乐高国际大展第八章 综合案例 案例1 我的公关生涯 案例2 “搭车”和“驾车”的香格里拉 案例3 浦东开发开放十年回顾与展望活动

<<公共关系案例精选精析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>