

<<最新公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<最新公共关系学>>

13位ISBN编号：9787500454298

10位ISBN编号：7500454295

出版时间：2006-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：赵晓兰等

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最新公共关系学>>

### 内容概要

公共关系是一个组织为树立良好的形象，运用各种传播手段，是自己和公众相互了解、相互适应的一种活动或职能。

该书作者在吸收近几年来公共关系学界新出现的理论和实践经验，以及第二版主要内容的基础上，编写了第三版，该书主要内容有公共关系概述、公共关系主体即社会组织、公共关系客体即公众、公共关系的基本方法即传播、公共关系工作的步骤、方法与模式、公共关系礼仪、公共关系人员素质与职业道德、公共关系专题活动、公共关系谈判与演讲、公共关系文书写作、最新国际公共关系理论等，各章根据内容设计了一些练习题，该书后还设计了一些实用的案例，供读者参考。

该书适合于企业公共关系人员、营销人员、大专院校师生使用。

<<最新公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概述 / 1 第一节 公共关系的基本内容 / 1 第二节 公共关系的产生与发展 / 13 第二章 公共关系主体--社会组织 / 23 第一节 社会组织的基本内容 / 23 第二节 公共关系的组织机构 / 26 第三章 公共关系客体--公众 / 45 第一节 公众的内涵 / 45 第二节 公众的分类 / 47 第三节 重要公众的选择和分析 / 52 第四章 公共关系的基本方法--传播 / 65 第一节 传播的基本内容 / 65 第二节 公共关系传播的基本过程 / 72 第三节 公共关系传播的规律 / 81 第五章 公共关系工作的职能与原则 / 87 第一节 公共关系工作的职能 / 87 第二节 公共关系工作的基本原则 / 101 第六章 公共关系活动的步骤、方法与模式 / 105 第一节 公共关系活动的步骤与方法 / 105 第二节 公共关系活动模式 / 121 第七章 公共关系礼仪 / 129 第一节 礼仪的概述 / 129 第二节 日常交往礼仪 / 131 第三节 公务活动礼仪 / 151 第八章 公共关系人员素质与职业道德 / 157 第一节 公共关系人员的基本素质 / 157 第二节 公共关系人员的职业道德 / 170 第九章 公共关系专题活动 / 175 第一节 新闻发布会 / 175 第二节 开幕典礼 / 177 第三节 展览、展销活动 / 179 第四节 社会赞助活动 / 181 第十章 公共关系谈判与演讲 / 189 第一节 公共关系谈判 / 189 第二节 公共关系演讲 / 195 第十一章 公共关系文书写作 / 203 第一节 公文写作的基本知识 / 203 第二节 函柬类公共关系文书的写作 / 210 第三节 庆贺类公共关系文书的写作 / 213 第四节 新闻稿件的写作 / 214 第十二章 最新国际公共关系理论 / 221 第一节 企业形象识别系统战略与公共关系 / 221 第二节 环境公关与组织建设 / 231 第三节 营销公关理论与实践 / 235 第四节 公关危机管理 / 239

<<最新公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>