

<<文化超越与文化认知>>

图书基本信息

书名：<<文化超越与文化认知>>

13位ISBN编号：9787500454113

10位ISBN编号：7500454112

出版时间：2006-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：滑明达

页数：212

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化超越与文化认知>>

内容概要

本书运用美国人类文化学著名学者、芝加哥大学教授爱德华·T.霍尔的文化延展理论，论述在全球化语境下，开展文化交流、沟通及相互理解和正确认知的模式与途径。着重以中美文化为例，剖析中美文化交流过程中存在的问题，尤其是文化的误读，探索解决跨文化交流障碍的方法。

<<文化超越与文化认知>>

书籍目录

前言第一章 美国社会文化研究的新视野第二章 跨文化社会文化意识第三章 外语教学中社会文化成分构成——从“中介组织”理论看社会文化教学第四章 电视屏幕上弱势群体的形象及其影响——电视屏幕形象的社会文化认知第五章 美国广告业“受众细分战略”的理论与机制第六章 美国广告业“受众细分战略”对社会文化的解构与重建第七章 美籍大众传媒与青少年犯罪第八章 医科学话语和同性恋的病理化过程第九章 美籍华人的文化融合：历史的回顾第十章 美籍华人的文化融合——社会心理学的思考附录 文化的悖论 人类的文化延展参考书目

<<文化超越与文化认知>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>