

<<感受印度>>

图书基本信息

书名：<<感受印度>>

13位ISBN编号：9787500453567

10位ISBN编号：7500453566

出版时间：2006-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：袁南生

页数：372

字数：442000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<感受印度>>

### 内容概要

印度既是一个古老神秘的东方大国，又是一个变化万千、充满矛盾的神奇世界。它历史悠久、民族混杂、文化纷呈、语言复杂、宗教众多，是世界上仅次于中国的人口大国。凡此种种，使印度看起来像一个谜一般的国家。

在国人眼里，印度与中国是那样的近，近到四十几年前两国因边界问题而打了一仗；然而，印度又是那样的遥远，远到我们曾经把印度看成西天，以为那就是世界最远的地方，唐僧去西天取经，要远涉千山万水，要战胜千妖百怪，要经历九九八十一个磨难……

<<感受印度>>

作者简介

袁南生，生于1954年，北京大学国际关系学院毕业，先后获法学硕士、博士学位，教授、高级经济师，曾任中国驻孟买总领事，历任湖南省湘绣进出口集团公司副总经理兼深圳公司经理、湖南省二轻工业厅集体经济处处长、湖南二轻工业集团人事教育处处长兼湖南省二轻工业学校校长兼党

## &lt;&lt;感受印度&gt;&gt;

## 书籍目录

前言：感受印度之谜第一篇 感受印度人民 第一章 富有特色的印度富人 印度首富位列世界富豪榜第三 印度富豪不怕露富 印度富人是否都为富不仁 第二章 世界上最大的弱势群体 世上生活成本最低的人 世上最大的贫民窟 世上最安分守己的人 第三章 我眼中的印度知识分子 固守自己的独立人格 乐于行善，同情和帮助弱者 甘坐冷板凳 第四章 印度的仆人 仆人群体过千万 仆人数多是“贱民” 仆人数多是男性 仆人的生活社会最底层 第五章 零距离接触印度贱民 现代贱民群体的缩影 贱民至今仍受歧视 贱民当上了印度总统 众生平等还十分遥远 第六章 印度的乞丐 印度的乞丐真有特色 佛祖、大雄和婆罗门都曾行乞 乐善好施的历史传统 第七章 印度的人妖 人妖来历传奇 人妖不低三下四 人妖多达150万 人妖其实很无奈 人妖有自己的传统佳节 第八章 与柯棣华亲人二三事 听柯棣华夫人讲柯棣华往事 柯棣华姐妹让我看到了毛泽东的题词真迹 与柯棣华弟弟一起参加中印友好活动 与柯棣华后代一起推动中印友好 第九章 结识“克什米尔公主号”事件幸存者卡尼克 唯一健在的空难幸存者 37年后与卡尼克重新建立了联系 周总理当面夸他“好样的” “非典”打乱了卡尼克的访华计划 第十章 印度人的性格 印度人非常自尊 印度人性格开朗 印度人太不着急 印度人不重口诺 印度人不甘寂寞第二篇 感受印度宗教 第一章 印度人的宗教情怀 印度的神多得数不清 每天第一件事情就是祈祷 越有钱有权，越渴求神灵护佑 越穷，越希望得到宗教慰藉 最虔诚的宗教情怀体现在谁身上 第二章 感受印度教和伊斯兰教的冲突 炸死56人的孟买爆炸案震惊世界 印度教和伊斯兰教积怨已千年之久 孟买爆炸案是否与“庙寺之争”有联系 印度教和伊斯兰教冲突的根源何在，前景如何 第三章 在“红头阿三”的故国里 “红头阿三”都是锡克人 锡克人特点太突出 锡克人生来就是锡克教徒 锡克教卫兵曾枪杀了英迪拉·甘地总理 锡克人有了第一位总理 第四章 从耆那教朋友说到耆那教 吃什么不吃什么，耆那教徒很严格 信什么不信什么，耆那教徒很虔诚 赚什么钱不赚什么钱，耆那教徒很精明 第五章 林林总总说祆教 神秘的天葬台最先引起我的关注 世界大部分拜火教徒在孟买 拜火教比世界三大宗教都要古老 拜火教徒特别会赚钱 拜火教在中国隋唐时曾流行一时 第六章 在佛教发源地探寻佛教 佛教徒和佛庙现在真少 佛教和印度教相似之处真多 佛教衰败的景象真惨 索回被侵占的佛教圣地真难 印度的中国佛庙真奇 新佛教运动的前景真玄第三篇 感受印度思想 第一章 印度人的发展观 龟与兔的比喻 人与天的和谐 穷与富的平衡 人与神的共享 第二章 印度人的幸福观 享乐主义不怎么流行 对青史留名不那么在意 万贯家财有人不那么看重 幸福究竟是什么 来生幸福是首要的选择 第三章 印度人的清洁观 世俗意义上的清洁不那么讲究 宗教意义上的清洁太较真 宗教清洁太较真影响了世俗清洁 宗教清洁观转向世俗清洁观势在必行 第四章 印度人的动物观 神牛崇拜 神猴崇拜 神蛇崇拜 神鼠崇拜 神象崇拜第四篇 感受印度文化 第一章 既禁欲又纵欲的印度性文化 盛行全民族的男根崇拜 寺庙是性知识的百科全书 性爱至上首先从神开始 《欲经》是印度教的性爱经典 禁欲是印度性文化中的主流意识 第二章 独具特色的印度饮食文化 越有文化越吃素 咖喱香辣为特色 喜欢用手抓饭吃 晚饭时间实在晚 第三章 色彩斑斓的印度服饰文化 纱丽和旁遮比服：印度服饰文化的代表 没有一件纱丽和旁遮比服是相同的 以白色为主的印度男装 鼻环：印度妇女独特的饰物 吉祥痣：既美容又避邪的一种装饰 第四章 渗透宗教精神的印度节日文化 印度公务员一年200天假 印度军队每年有51个节日 国庆和邦庆都要举行阅兵大典 最盛大的节日是宗教传统节日 “进口”的洋节日开始红火起来 第五章 感受印度企业文化 印度企业中的家族文化 印度企业中的精英文化 印度企业中的诚信文化 印度企业中的人本文化 印度企业中的行业文化 第六章 走进印度电影王国——宝莱坞 宝莱坞的电影产量世界第一 宝莱坞的电影观众人数世界第一 宝莱坞最耀眼的电影明星 第七章 寻找葡萄牙在印度殖民统治的遗迹 葡萄牙人盖了亚洲最大的基督教堂 死在中国的传教士在果阿被顶礼膜拜 约一半前葡属殖民地居民是天主教徒 葡萄牙文化的影响仍随处可见 第八章 印度怎样坚持民族传统与文化 倡导印度人的传统价值观 保护印度传统的民族品牌 弘扬以素食为中心的印度食文化 上流社会带头穿民族服装第五篇 感受印度社会 第一章 我眼中的印度共产党人和左派力量 印度社会

## &lt;&lt;感受印度&gt;&gt;

中的左翼力量 印度政坛上的执政力量 印度弱势群体的保护力量 中印友好事业的推动力量  
第二章 感受印度的腐败和反腐败 想不到印度朋友与大要案件有牵连 想不到印度腐败如此横行  
想不到印度反腐败来真的 第三章 印度人怎样开会 印度人开会总是客客气气 印度人开会很投入  
印度人开会不腐败 第四章 解读南亚硅谷崛起的奥秘 班加罗尔人在抢美国人的饭碗  
南亚硅谷崛起的秘密 亲身感受印度软件巨头的魅力 和印度朋友一起展望中国的信息产业  
第六篇 感受印度名胜 第一章 数访甘地故居 普通房屋见证着非凡的历史 博物馆里感受中印关系  
中国来访者的首选参观项目 第二章 从圣城菩提迦耶到圣城瓦拉纳西 佛教诞生的地点 佛教传播的起点  
列国佛寺的汇点 第三章 感悟人生哲理的恒河之旅 圣城：鲜明展现了印度教的色彩 圣浴：突出体现了印度教的精神  
圣葬：集中显示了印度教的真谛 第四章 为圣城纳西克而伤感 在惨案现场为死者祈祷 在圣河边解读昆梅拉节 在圣城里感受宗教热忱 第五章 泰姬陵前的遐想  
万金不惜圆情梦 天工妙设比星罗 皇皇青史令心麻 第七篇 感受中印交流 第一章 感受中国文化对印度的影响  
古代印度曾经有座唐人城 中国先人在印度留下不少足迹 中国文物为印度人广为收藏 道教较有影响，风水文化很流行  
中餐在印度很受青睐 第二章 徜徉天竺古国，感受玄奘功绩 取经之路，实在太险 取经时机，实在太玄 取经功德，真正无量  
第三章 在印度感受中印文明的差异 重在求同，还是重在存异 国家观念至上，还是非国家观念至上  
造反有理，还是造反无理 同质性文化为主，还是多样性文化为主 享乐为福，还是吃苦为福 世俗文化，还是宗教文化后记

## &lt;&lt;感受印度&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘在孟买，印度的乞丐不挨家挨户上门乞讨，不到饭馆里乞讨，不到车站、影院等公共场所乞讨，而是集中于大街上的红绿灯口处或一些风景点乞讨。

红绿灯口处常常有大量的车停下来等待通过，只要红灯一亮，马上有一二十个大小乞丐顺着每条车道，挨个车敲窗乞讨，不管你理不理，他都会敲半分钟左右，有时，左右边车窗上同时有乞丐敲，真给你一种铺天盖地的感觉。

有骨瘦如柴的老人，有抱着一丝不挂婴儿的肮脏的妇女，也有满脸是灰的小孩。

他们在每个车前站下，隔着车窗不停地说着什么，一边敲窗，一边用手指指嘴里，希望能给他们钱或给点吃的。

在一次次红灯亮起的一两分钟的间隙中，每人大约可讨上五六辆车。

每个街口如此，一年到头一样。

乞丐们只向乘小车的人乞讨，一般不敲公共汽车、货车的车窗，也就是说，只向有钱有势的人乞讨。

若看到有人从小车里走出，乞丐们会蜂拥而上。

2002年12月，中国财政部长项怀城、副部长金利群、中国人民银行行长戴相龙到印度开会，在孟买印度门下车后，乞丐们围住他们乞讨，中国人要拍照留念，乞丐们要和你合影，赖着不走，印度人对此司空见惯，不认为会有损什么形象，听之任之，我只好让总领事馆的印度雇员将乞丐们支走。

令人奇怪的是，印度的乞丐们从来不会越雷池半步，他们不偷不抢，“依法”行丐，多是一家人一起乞讨，没看到有人操纵什么丐帮，乞丐也没有攻击性。

因此，即使深更半夜步行经过乞丐成群的地段，也不必有恐惧感。

这是因为，绝大多数印度人相信宿命论，认为这一辈子的一切都是前世决定的，所以众多乞丐满足于乞讨为生，根本没有打家劫舍的念头，更没有聚众造反的想法。

他们知天乐命，生性乐观，即使乞讨时，许多乞丐仍面带笑容。

你若动了怜悯恻隐之心，如何施舍有时也是一件不容易的事情。

有时，你若给几个卢比，乞丐左手接过，马上又把右手伸出来。

如果一个只有十四五岁，满脸稚气的女孩抱着一个婴儿向你乞讨，你可能本能地给她几个卢比，可眨眼工夫，她又不知从哪儿抱来另一个孩子向你再次乞讨。

有时，你如果给一个乞丐施舍，周围的乞丐仿佛遇到了救星，马上蜂拥而来。

你给的如若不是硬币，不是只有几个卢比，而是面值大一点的纸币，有时这就无异于自找麻烦，因为，很可能一二十只手马上会伸到你的面前。

一些中国访印代表团不止一次遇到过这种情况。

印度有的乞丐借助蛇、猴、象等行乞。

笔者亲眼所见，一位乞丐牵着一头象站在城郊路旁，当乞丐看准乞讨目标后，示意象把车拦住，当司机与乞丐说话时，象把鼻子伸进驾驶室勾住方向盘，不给钱车自然走不了。

当然，当地人并不把这看成是拦路抢劫，因为，只要拿出一两个卢比，训练有素的象马上用鼻子卷走，将卢比交给乞丐主人，这样车就又可以上路了。

P54-55

## <<感受印度>>

### 媒体关注与评论

书评印度，你只要见一眼就永远也忘不了，因为它同世界其他地方都不一样。

——【美】马克·吐温 对印度的任何评价都是正确的，但是相反的观点可能也是正确的，这个国家太复杂了。

——孙士海(中国社会科学院亚太研究所研究员) 认识印度，要有勇气把相互冲突的形象拼凑到一起。

——张讴(中央电视台驻印度特派记者)

## <<感受印度>>

### 编辑推荐

让我们随《感受印度》作者一起，来琢磨印度的怪人，品味印度的怪事，解读印度的怪思想，破译印度的怪现象.....

<<感受印度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>