

<<大众立场>>

图书基本信息

书名：<<大众立场>>

13位ISBN编号：9787500452829

10位ISBN编号：7500452829

出版时间：2005-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李幸

页数：292

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众立场>>

内容概要

本书是中国电视批评第一人李幸在《告别弱智？

》之后推出的一本电视批评文集，收录的主要是作者2000年以后至今的关于电视的批评与思考，包括，论新闻节目改革、论民生新闻、论谈话节目与主持人、论节目形态与创新、论观众与评价标准、论电影电视剧与纪录片、论民营电视、论地方电视生存与发展。

作者保持独立的姿态写作，站在大众立场，而且是坚定的，大众的，民间的。

告诉读者作者对中国电视的看法、批评等；这其中有正儿八经针砭时弊、自说自话絮絮叨叨，还有不少的故事。

<<大众立场>>

书籍目录

自序论新闻节目改革 我们需要一条新闻频道——与“9·11”事件传播有关 中国电视新闻改革到了在晚间进行的时候——对《东方时空》2001年改版的一次谈话 电视时政新闻也要好看——给《新闻联播》提意见 什么是新闻？

什么是电视新闻？

电视直播——如果我们明白了，那就努力吧 电视直播与电视人的职业精神 娱乐性·戏剧式·大众化——对《经济半小时》的另类思考 王长田们的意义 今天我们怎么做新闻 专题论民生新闻 打造中国电视新闻新模式——关于《南京零距离》的谈话 电视新闻改革的一次勇敢出击 十年来中国电视的三次革命 中国中央电视台的“民生新闻”——《直击中国铁路春运》观感 民生新闻一抓就灵 民生新闻 社会新闻 新闻娱乐化——由《新闻坊》所想到 自律他律及其他 突围之后再变局——看江苏卫视《1860新闻眼》 论谈话节目与主持人 从“对话”到“脱口秀” 谈话节目距离“脱口秀”的要求还相当远 我们需要成熟而多面的主持人——看央视2001年“3·15”特别节目有感 关于《对话》的对话 中国电视播音员主持人大事记 谁能成为中国的电视明星 论节目形态与创新 电视节目形态之我见 中国电视节目形态的历史、现状及前景——答《杭州师范学院学报》编辑部问 春节晚会：给年轻人做一顿电视年夜饭 为青年做电视——观《金苹果》与《青春做伴》样片有感 中国的“问答秀”——谈益智类节目 央视的知识经济娱乐实验——与汪文斌谈经济节目改革 央视权威性与电视传播本体——《经济信息联播》及二套晚间改版策划手记 把谈话节目当纪录片做——关于《讲述》的方法与精神 《绝对挑战》“经营”策略思考 你想去整合人家，小心先被别人算计了——我看电视跨媒体传播论 观众与评价标准 电视是观众的媒介——“南京·中国首届大学生电视节”访谈 中国电视开始进入分众时代 说说“南京·中国首届大学生电视节” 电视的分众依然是大众——兼论电视与广播、电影的关系 真正的电视时代还没到来——2000年中国电视节目榜印象 从电视学术四大名刊说开去 新闻传播学者为什么不是公共知识分子 麦克卢汉的说话方式 重建中国电视学论纲——为中国电视40年而作论 电影电视剧与纪录片 影视潮流20年 中国情景喜剧发展道路之我见 第五代导演过气了——看《大宅门》别耽误了您挣钱发财——看《雍正王朝》 走向堕落的陈凯歌——看《荆轲刺秦王》 攀龙附凤的金庸先生 周润发——成名靠的主要是脸蛋 《天安门》礼赞 当历史再生于现在的时候——纪录片《血证——十六张照片的故事》创作三人谈 用国际通行的标准立传——观《铁的新四军》有感 二则论民营电视 中国电视从“弱智”走向聪明——《中国民营电视公司现状报告》前言 《北京特快》与王长田 从“光线”节目包装所想到 关于“制播分离” 关于电视辛迪加 为什么要经营频道？

中国民营电视的运行模式 在更全面的竞争中发展中国电视产业论 地方电视生存与发展 方法是更重要的——关于《江苏广电集团组建与发展研究》 中国地方电视的生存与发展 咱们地方电视有力量 “情感卫视”的可行性 就“美女经济”现象答记者问 电视区域性传播问题思考 一切都取决于市场那只无形之手跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>