

<<马克思主义中国化与中国化的马克思>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义中国化与中国化的马克思主义>>

13位ISBN编号：9787500448136

10位ISBN编号：7500448139

出版时间：2004-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：汪青松

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义中国化与中国化的马克思>>

内容概要

《马克思主义中国化与中国化的马克思主义》是把马克思主义中国化与中国化的马克思主义作为一个整体进行研究的著作。

马克思主义中国化包括马克思主义传播的中国化、马克思主义运用的中国化和马克思主义创新的中国化，马克思主义中国化的实现是中国化马克思主义的形成和发展。

《马克思主义中国化与中国化的马克思主义》从世界与中国、历史与现实、理论与实践的结合上，探讨了马克思主义中国化的出发点、立足点和着力点，考察了马克思主义中国化的历史进程与中国化马克思主义中国化的三大主题与中国化马克思主义的三大理论，视野开阔，论证深刻，具有理论价值和学术价值。

作者简介

汪青松，1956年出生于安徽怀宁，在桐城务过农，1975年怀宁中学毕业后留校任教。1977年从桐城青草初中班民办教师岗位考入安徽师范大学学习，1982年春毕业留校担任马克思主义理论课的教学，1993年开始兼任管理工作。

1995年在安徽师范大学破格晋升为政治学教授，1998年调任安庆师范学院副院长。

现为安庆师范学院院长，合肥工业大学教授和在职博士。

长期从事马克思主义与中国化马克思主义的教学与研究，承担10多项国家和省级课题的研究，发表论文100多篇，出版专著10多部。

2001年以来先后获安徽省社会科学研究成果一等奖、省高等教育研究成果一等奖、省高校精品课程奖和省高校教学名师奖。

<<马克思主义中国化与中国化的马克>>

书籍目录

序言导语 把握马克思主义中国化与中国化马克思主义的发展规律一、“马克思主义中国化”命题的提出二、马克思主义中国化的内涵三、马克思主义中国化到中国化马克思主义的跃迁第一章 马克思主义中国化的历史进程第一节 中国社会对马克思主义的客观需要一、马克思主义的谱系本质与实践品格二、中国社会变迁的客观要求三、中国人民对马克思主义的认同第二节 马克思主义传播的中国化一、辛亥革命前后，马克思主义在中国的零星式传播二、十月革命以后，马克思主义在中国的广泛式传播三、建党前后，马克思主义在中国的结合式传播第三节 马克思主义运用与创新的中国化一、革命时期马克思主义在中国的运用与创新二、现代化建设时期马克思主义在中国的运用与创新三、改革开放新阶段马克思主义在中国的运用与创新第二章 中国化马克思主义的发展轨迹第一节 中国化马克思主义的形成一、毛泽东：中国共产党和中华人民共和国的缔造者二、毛泽东思想的形成和发展三、马克思主义中国化的伟大成果第二节 中国化马克思主义在新时期的发展一、世纪伟人邓小平的传奇式政治生涯二、邓小平是邓小平理论的主要创立者三、邓小平理论的形成和发展第三节 中国化马克思主义的最新成果一、江泽民理论创新的时代背景二、江泽民对党所处历史方位的科学判断三、“三个代表”重要思想的提出和发展……第三章 马克思主义中国化的革命主题第四章 马克思主义中国化的改革主题第五章 马克思主义中国化的发展主题第六章 中国化马克思主义的理论精髓第七章 中国化马克思主义的理论基石第八章 中国化马克思主义的理论核心主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>