

<<管理新概念与新概念管理>>

图书基本信息

书名：<<管理新概念与新概念管理>>

13位ISBN编号：9787500445654

10位ISBN编号：7500445652

出版时间：2004-08

出版时间：中国社会科学出版社

作者：代明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理新概念与新概念管理>>

内容概要

本书适应当今管理学领域信息化、全球化、市场化、人本化的发展趋势，精心筛选出一批最具价值和实用性的管理学新概念、新模式、新流派加以介绍和分析，为读者开辟了一条轻松进入管理学前沿的捷径，一览当代管理学主流、精义和要略。

<<管理新概念与新概念管理>>

作者简介

代明：

也作戴明，先后就读于武汉粮食工业学院、华中师范大学和中南财经大学，获工学学士、经济学硕士和经济学博士学位。

曾任武汉经济技术开发区管委员政策法规处处长，绿岛公司总经理，招商局蛇口工业区发展研究策划部研究员/总经理等职。

现任暨南大学特区所与深圳市社科院企业发展研究中心研究员、中国管理科学院特约研究员、中国发展改革研究中心特邀研究员、深圳大学兼职教授等。

发表和出版经济学论文、专著、译文等140多篇/部，曾获首届安子介国际贸易研究奖、中国最高决策咨询奖、国家金融文库奖、联合国教科文组织图书奖、WTO与中国经济研究奖等十几种科研成果奖。早年还曾经以波峰为笔名发表有影响的小说多篇并获长江文艺小说奖。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>