

<<新生代企业家>>

图书基本信息

书名：<<新生代企业家>>

13位ISBN编号：9787500442998

10位ISBN编号：7500442998

出版时间：2004-01

出版时间：中国社会科学出版社

作者：(美)科莱纳

页数：269

字数：209000

译者：宋健健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新生代企业家>>

内容概要

本书关注的是新生代企业家的成长和发展过程。

通过对世界知名企业的成功经验的介绍,告诉读者新生代企业家是如何引领企业走向辉煌的。

书中涉及新生代企业家的价值理念;先进的企业管理模式;优秀的企业文化;对员工的培养与激励;企业家对生活 and 事业的态度,等等。

本书对于正处在变革中的中国企业来说,具有积极的指导意义和参考价值。

作者简介

斯图亚特·科莱纳是《管理大师汤姆·彼得斯传》的作者。

代表作有《最后的商业图书馆》和《商业：鲁珀特·默多克的方式》以及其他一些著作。

他的作品发表于《金融时代》、《时代》以及其他一些首屈一指的商业杂志，例如《商业生活》、《当代管理》、《董事会》、《美国管

<<新生代企业家>>

书籍目录

鸣谢第一部分 新生代企业家 第一章 企业家的世界 第二章 弃琐屑而理大财 第三章 百吉圈皇后 第四章 E不是X 第五章 美元与亚马逊人第二部分 新生代的定认 第六章 有点机能抗奋 第七章 精华的提炼者 第八章 只能连接 第九章 培训达到最大化 第十章 呼唤 第十一章 人中人 第十二章 情感经济 第十三章 与众不同 第十四章 广告人 第十五章 直接行动 第十六章 平衡的艺术 第十七章 享用蛋糕 第十八章 重返实验室 第十九章 持之以恒的魅力第三部分 新经济 第二十章 小鸡和企业家 第二十一章 舒舒服服的坐着 第二十二章 新经济在这里落脚 第二十三章 戴尔模式 第二十四章 走出硅谷 第二十五章 企业家的温床第四部分 权力转移 第二十六章 从体力到脑力的嬗变 第二十七章 新时代的思想家 第二十八章 主管人员的黄金法则 第二十九章 魅力四射的新生代企业家 第三十章 新的权力精英 第三十一章 假如 第三十二章 圈外人的天堂 第三十三章 纯洁之美第五部分 企业家的工作第六部分 企业的生死注释电子信息

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>