

<<选举事件与村庄政治>>

图书基本信息

书名：<<选举事件与村庄政治>>

13位ISBN编号：9787500442707

10位ISBN编号：750044270X

出版时间：2004-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：全志辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<选举事件与村庄政治>>

### 内容概要

选举在村庄中是如何展开的？

乡村民主之于乡村社会和农民，意义何在？

本书讲述了四个村庄的选举故事，充分展示了初遇民主时的村庄政治状况和村民参与的实态；分析了精英动员、派性参与和家族竞争等现象的村庄社会关联基础及其对乡村民主进程的复杂影响。

基于以上研究，作者提出了村民的政治参与是“关联性参与”的新论断。

“村庄社会关联”视角和“关联性参与”的提出丰富了农村政治社会学的问题视野，为改善农民的政治参与实践提供了重要的思考方向。

## <<选举事件与村庄政治>>

### 作者简介

全志辉，1970年9月生，河南焦作人，现为清华大学公共管理学院NGO研究所博士后。1993年毕业于中国人民解放军南京政治学院，开始在空军第一航空学院任教。1996年至2002年在中共中央党校就读，获得法学硕士和法学博士学位。

主要从事乡村治理和农村民间组织研究。

在《中国社会科学》、《社会学研究》、《政治学研究》、《战略与管理》、《中国社会科学》（英文版）等刊物发表多篇论文，著有《乡村关系视野中的村庄选举》一书。

<<选举事件与村庄政治>>

书籍目录

导论 一 问题的提出 二 研究路径 三 资料收集 四 叙述方法和结构第一章 二重化社区的竞争性选举——陕西毛村的故事 一 一百多年来的乡域社会与乡域治理 二 二重化社区的形成 三 建校中二重社区的交叠与精英间冲突 四 选举日竞选中的精英动员 五 选举后的上访路第二章 宗族村的权力结构与戏剧化选举——江西游村的故事 一 村庄概况与乡域背景 二 戏剧化的选举过程 三 游村的权力结构 四 对选举戏剧的剧情分析第三章 无政治村庄的“精英系”与选举操纵——内蒙古隆村的故事 一 改革以来的乡村关系 二 体制精英间关系：“精英系”的形成 三 村庄无政治及其强自主性 四 平静的选举及其幕后第四章 派性村庄的选举纷争——内蒙古隆村的故事第五章 村庄社会关联视角与选前村庄政治第六章 村民选举参与中的精英动员第七章 家族、派性与村民选举参与第八章 普通村民的选举参与：自主性和投票取向分析结论参考文献附录一 《乡村选举与治理研究书面文献资料集》目录附录二 四村代表性资料后记

## <<选举事件与村庄政治>>

### 媒体关注与评论

书评全书导论部分交代全书问题的由来、研究的路径与方法等。

第一至第四章给读者展示翔实而有逻辑的四村故事，它们分别是：陕西毛村、江西游村、内蒙古隆村和内蒙古平村。

在前四章叙述的真实选举故事基础之上，第五章引入一个中间性讨论，提出全书中心概念和分析视角，即“村庄社会关联”和关联性参与。

从第六章到第八章，以“村庄社会关联”和关联性参与为分析概念，讨论村民参与选举中的精英动员、家族派性对村民选举参与的影响以及普通村民选举参与中的自主性和投票取向等问题。

在上述分析的基础上，结论部分进行更高层次的理论探讨，提出关联性参与对于农村政治发展的理论和实践意义。

全书最值得关注，也是不得不提到的亮点是“村庄社会关联”概念的提出以及从“村庄社会关联”视角出发得出的用于理解村民选举参与机制和性质的“关联性参与”概念。

书中将“村庄社会关联”定义为村庄社会网络中精英对普通村民的支配—被支配关系，表现为村庄社会网络中村民一致行动的潜力，认为村庄社会关联是村庄社会网络所具有的一个特殊面向。

村庄社会关联的生成机制是：村庄社会网络内存在着成员间资源的流通和相互认同，内含了接近、控制资源和认同的机会，一部分网络成员在具体的事件中接近、控制资源和认同，使网络成员间产生一致行动，村庄社会网络产生行动能力。

作者将村庄社会关联分为两种：集体社会关联和群体社会关联。

集体社会关联是指在集体社会网络中，由各种集体制度所规定，村民共享村庄土地、就业机会、公共物品等资源，并相互认同为村集体成员，有着因对村集体制度、历史等的了解和热爱而产生的集体认同，从而导致的网络成员中的支配—被支配关系。

相应地，群体社会关联就是指群体社会网络成员之间的支配—被支配关系，群体社会网络中主导的村民关系源于村民的亲身行为，而不是成文的集体制度，具体的群体社会网络表现为朋友圈、同龄圈、房支和宗族、自然村等。

<<选举事件与村庄政治>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>