

<<战略执行>>

图书基本信息

书名：<<战略执行>>

13位ISBN编号：9787500438632

10位ISBN编号：750043863X

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：宝利嘉

页数：322

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略执行>>

内容概要

毋庸置疑，战略是企业安身立命的根本。

一项符合逻辑且具适应性的战略本身通常无所谓对错和优劣，重要的是企业是否具备执行战略的能力。

《财富》杂志在调查中发现：“多数情况下，估计为百分之七十，问题并不是因为战略本身不好，而是因为战略执行得不好。

”所以，相对于战略的品质而言，战略执行才是企业决胜的关键。

没有有力的执行，再好的战略构想也可能是纸上谈兵！

平衡计分卡被《哈佛商业评论》誉为“75年来最具影响力的战略管理工具”。

它通过对企业在财务、客户、内部流程和学习与成长等四大层面的绩效测评，将抽象的战略有效地转化为具体的员工行动，从而大大提升战略的执行能力和绩效表现。本书堪称哈佛畅销书《平衡计分卡》的“中国本土版”，它详细介绍了平衡计分卡的设计和实践经验，旨在提供一套完整且有效的管理架构，以促进企业战略的执行。

书中还阐述了多种具体执行工具，如“战略地图”、“战略反馈”等，使管理者能明确而清晰地沟通各项战略，并将之展开、执行、衡量与修正，最终创造出企业的持续竞争优势。

<<战略执行>>

作者简介

宝利嘉顾问：作为《宝利嘉文库》的编撰者，始终扎根于中国市场，多年来致力于本土化管理类知识产品的研发和运营，具有深厚的顾问及培训经验，同时在经管类图书的出版上也成就斐然。团队在宝利嘉顾问公司首席顾问杨东龙先生的指导和统率下，本着专业化、前瞻性、实用性的原则，正在开创一条中西结合的管理之路。

<<战略执行>>

书籍目录

前言——用平衡计分卡落实战略构想第1章 战略执行:缺失的一环一、执行力就是竞争力(4)二、执行:企业发展的瓶颈(9)三、五大法则为战略保驾护航(14)链接:你凭什么在信息时代生存(20)第2章 BSC:战略执行的有效工具一、整合战略与执行的科学方法(28)二、以平衡计分卡测评执行绩效(35)三、设计和推广平衡计分卡(52)链接:设计平衡计分卡的三项原则(62)四、事情并非那么简单(64)第3章 聚焦战略:以BSC推动战略执行一、高层领导的支持至关重要(76)二、从正确的部门开始(80)三、成立跨功能团队推动变革(83)四、以平衡计分卡创造聚焦优势(86)百宝箱:多重控制推动战略执行(95)第4章 战略地图:让战略可视化一、了解战略的最佳方式(102)二、战略地图的构成与通用模式(106)百宝箱:制定战略计划时的注意事项(115)三、绘制:用战略地图分解战略(116)第5章 沟通宣传:做好战略促销一、韦尔奇法则:重复、重复、再重复(134)链接:正式谈话与非正式谈话(139)二、编织缜密的沟通网络(142)案例:摩托罗拉公司的战略宣传(146)三、运用形象化手段提高沟通效率(148)四、向利益相关者宣传公司战略(153)第6章 人员调配:战略选拔与工作规划一、你有正确的人吗?(160)二、运用BSC界定个人目标(166)三、建立个人平衡计分卡(170)第7章 薪酬体系:平衡短期与长期一、“分蛋糕”的艺术(180)二、薪酬体系与BSC的联结(185)案例:如何设立薪酬指标(191)三、有效的薪酬设计与执行(193)第8章 资源配置:预算与整合一、传统预算在制约战略执行(204)二、基于BSC的动态预算(207)三、发展与评估战略行动方案(215)四、为战略性行动方案确定预算(221)五、整合组织以提升绩效(224)第9章 战略修正:从反馈中学习一、单循环向双循环的飞跃(232)二、战略反馈与学习过程(236)三、通过团队共同解决问题(242)百宝箱:应在团队会议上回答的问题(249)四、战略修正与计分卡更新(252)五、IT技术与反馈系统的融合(256)第10章 美孚NAM&R:平衡计分卡的建立一、平衡计分卡入主美孚(266)二、将战略转化为执行语言(270)三、为提升绩效整合组织资源(283)四、在战略和员工工作之间建立联系(288)附录 卡普兰问答录(297)附录 选择和设计量度指标(305)

<<战略执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>