第一图书网, tushu007.com

<<作为商品的艺术>>

图书基本信息

书名：<<作为商品的艺术>>

13位ISBN编号：9787500433361

10位ISBN编号：7500433360

出版时间：2002-7-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张来民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<作为商品的艺术>>

内容概要

本书分上下两编。
上编是作者的博士学位论文。
完整的题目是《经济转型期的艺术商品化问题——国外艺术商品化历程探索》。
作者从经济学的视角，第一次较为系统地探索了国外艺术商品化历程，以期为认识和理解我国经济转型期出现的艺术商品化现象、更新艺术观念、促进艺术生产的健康发展提供借鉴。
下编主要收入了作者有关艺术生产论、艺术商品化的文章，并将一些批评文章作为附录载入本书，以便读者全面了解。
跋《走出传统的围墙》是

第一图书网, tushu007.com

<<作为商品的艺术>>

书籍目录

序
上编 国外艺术商品化历程探索
引言 经济转型与中国艺术的商品化
第一章 贵族保护下的艺术生产
第二章 恩主制的衰落与艺术的商品化
第三章 出版商——新型的艺术保护人
第四章 市场上的作家：金钱与艺术
第五章 马克思的商品理论与作为商品的艺术
结语 市场经济与文艺观念的变革
下编 走向艺术生产论
一 走向艺术生产论
二 金钱、艺术与艺术市场化——与庄思晦、许明诸先生对话
三 国外艺术生产研究述评
四 关于马克思艺术生产思想研究的综述
附录
1 怎样看待“ 艺术生产论 ”
2 艺术与生命理想
3 文化价值与商品价值——再谈文化能否市场化
4 金钱崇拜与艺术生产——评一种崇尚金钱的艺术观
走出传统的围墙——关于金钱与艺术问题的再探讨

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com