

<<施加影响的技巧>>

图书基本信息

书名：<<施加影响的技巧>>

13位ISBN编号：9787500430247

10位ISBN编号：7500430248

出版时间：2001-05

出版时间：中国社会科学出版社

作者：珍妮

页数：93

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<施加影响的技巧>>

内容概要

影响别人并让别人信服你的思维方式，这种能力是每一位专业人士必须掌握的基本技能之一。所有的经理人士都知道，尽管你的观点非常具有说服力，但要让别人听信你的想法是多么的困难。在本书中，珍妮·罗杰斯阐述了能帮助你解决这个问题所有技能。她告诉你如何同别人建立友善的关系，如何积极地倾听别人的讲话，以及如何肯定地表达自己的想法；同时还介绍了反馈、外理僵局以及同别人建立共同点等技能。影响力的技能不仅可用在工作上，还可用于日常生活中，凭借这项高超的技能，你可以向他人施加有力的影响，从而一步一步地取得事业上的成功。

<<施加影响的技巧>>

作者简介

珍妮·罗杰斯 是一位管理顾问和执行教练。她常常为企业领导和年轻人提出良好的建议，教会管理者们如何有效地影响他人。她曾担任过电视节目制作人和教师。至今已经撰写，编辑了50多本作品，珍妮现任“未来管理协会”执行主任。

<<施加影响的技巧>>

书籍目录

1 引言 引言 让你具有影响力的好点子 为什么影响力很重要 控制是无意义的 影响力和精商2 什么是影响力 什么是影响力 聚焦影响力的关键3 你用什么方式 你影响别人的典型方式是什么 各种方式的含义4 “拉”的技巧 建立友善的关系 真诚的倾听 提问5 “推”的技巧 肯定表述：提出你的要求 会议上的肯定表述 说“不” 反馈6 更多技巧 应付僵局 创建共同点 更加广阔的天地 行动方案

<<施加影响的技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>