

<<文化研究读本>>

图书基本信息

书名：<<文化研究读本>>

13位ISBN编号：9787500427346

10位ISBN编号：7500427344

出版时间：2003-09

出版时间：中国社会科学出版社

作者：罗钢

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化研究读本>>

### 内容概要

“文化研究”是北美和欧洲人文知识分子最为活跃的知识区域之一，正是通过文化研究，学院知识分子的智识活动溢出了大学校园之外，也溢出了传统的经典命题之外。文化研究关注的是阶级、性别、身份、传媒、大众文化等范围广泛的社会文本，它具有迫切的政治性和焦虑感，这就和传统的形式主义、唯美主义、精英主义乃至文学主义的要旨相冲突，因而带有左翼色彩。

《文化研究读本》收集的论文刻写了文化研究发展中的最重要痕迹，堪称文化研究中的经典文献。

《文化研究读本》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

书籍目录

前言文化研究的历史、理论与方法什么是文化研究究竟什么是文化研究文化研究：两种范式文化研究的流通文化研究的必要性：抵抗的知识分子和对立的公众领域置政策于文化研究之中文化研究的起源人民的“真实”世界：来自通俗艺术的例证——《派格报》文化分析《英国工人阶级的形成》序言差异政治与文化身份新的差异文化政治压抑性二分法：自然 / 文化之争染料和玩具娃娃：跨文化的芭比和差异销售规则少数者话语和经典构成中的陷阱文化身份与族裔散居大众文化的政治经济学大众经济通俗文化：来自民粹主义的辩护浪漫小说的机构形成购物中心何为走在城市里如何才能做一个体育爱好者？  
传媒研究编码，解码国际影像市场《达拉斯》与大众文化意识形态广告的双重言说和意识形态：教师手记MTV：追逐（后现代）明星摇滚霸权：西海岸摇滚乐与美国的越战

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>