

<<影响中国策划业的21个人>>

图书基本信息

书名：<<影响中国策划业的21个人>>

13位ISBN编号：9787500425984

10位ISBN编号：7500425988

出版时间：1999-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：范群英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响中国策划业的21个人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>