第一图书网, tushu007.com

<<传播理论>>

图书基本信息

书名：<<传播理论>>

13位ISBN编号：9787500423331

10位ISBN编号：7500423330

出版时间：1999-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：斯蒂文.小约翰

页数：639

字数：524

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作者简介：斯蒂文·小约翰是新西哥大学的新闻和传播海陆空副教授。
此前他在加州洪堡州立大学担任了26年的教授。
他独著及与人合著的传播学方面的著作有多种，其中包括《言语传报告播的要素》、《说服性交际》、《道德冲突：社会世界在冲撞》。
他也曾担任西部各州传报告团协会主席。

斯蒂文目前担任美国西南部的传播咨询员和调解者。
他与许多个人、团体、组织和社区合作以改进某此困难事件处理上传报告团的质量，公平合理地解决矛盾分歧。
他是《冲突管理中的新范例》一书的作者之一，此书不久北将在南症状出版葡萄牙文版和西班牙文版。
目前他正在与人合著《系统的开业者：冲突中的传播的处理》

作者简介

斯蒂文·小约翰(S.W.Littlejohn)，新墨西哥大学的新闻和传播学副教授。著与合著有《言语传播的要素》、《说服性交际》、《传播理论》等。

书籍目录

中文版序言前言第一篇 探求的本质和理论一 传播理论和传播理论研究二 理论的探索过程第二篇 传播理论介绍和研究三 系统理论四 符号和语言理论五 话语理论六 讯息产生理论七 讯息接收与处理理论八 符号相互作用理论、戏剧主义理论和叙述理论九 社会和文化现实理论十 经验和阐释理论十一 批评理论第三篇 传播和语境十二 关系中的传播十三 群体决策中的传播十四..... 更多

编辑推荐

《传播理论》的优点——在于内容的广度，教材的编排处理得当和平衡。
在内容和可读性方面求得平衡。
第5版除了保留原先各版的特色以外，同时注意材料的编排更具可读性。
在结构和概念的重组方面并无大的改进，但是采用此教材的教师会发现，书中增加了新的材料以及新近的参考文献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com