

<<企业生命周期>>

图书基本信息

书名：<<企业生命周期>>

13位ISBN编号：9787500421818

10位ISBN编号：7500421818

出版时间：1997-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：伊查克(美)

译者：赵睿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业生命周期>>

作者简介

作者：（美国）伊查克·爱迪思 译者：赵睿伊查克·爱迪思博士（Ichak Adizes）是位于加州桑塔墨尼卡的爱迪思研究所的创始人。

他创立了以其名字命名的对企业及其文化进行诊疗的方法。

在发展及运用爱迪思法的过程中，他指导过小至30名员工大至9万名员工的企业。

目前，爱迪思法已在美国、格陵兰、马来西亚、以色列、西班牙、墨西哥和挪威等10个国家得以应用，对于从银行到食品服务的不同行业、从教会到政府机构的不同部门提高组织效益和效率发挥了作用。

<<企业生命周期>>

书籍目录

导言第一部分 企业生命周期绪论：企业成长与老化的本质第一章 企业生命周期描述：成长阶段第二章 再生与成熟第三章 企业生命周期描述：老化中的企业第四章 企业生命各阶段比较：行为、领导、目标、形式与功能，以及生命周期定位的决定因素第二部分 爱迪思管理理：预测、分析及诊断企业文化的工具绪论：分析工具第五章 决策质量预测第六章 实施效率第七章 冲突的实质及对策第三部分 预测企业行为的工具绪论第八章 企业文化预测第九章 企业控制权预测第十章 企业老化的原因第四部分 如何改变企业文化绪论第十一章 理论基础第十二章 管理企业改革的11个阶段第十三章 企业诊疗的随机应变法结语

<<企业生命周期>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>