第一图书网, tushu007.com

<<汉字与中国设计-美术学博士论丛>>

图书基本信息

书名：<<汉字与中国设计-美术学博士论丛>>

13位ISBN编号：9787500309451

10位ISBN编号：7500309457

出版时间：2007-3

出版时间：荣宝斋

作者：李丛芹

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

汉字创造不仅是中华民族心智的展现，也是中国文化和艺术呈现独特面貌的内在动因。
由于中国设计深受汉字沾溉，所以它由表及里地折射出汉字的伟丽神采和光亮，并形成浓郁的民族风格和样式。
　本书从宏观、中观到微观依次论述了汉字创造及运用的思维方式(象思维、主体思维、合体思维，即诗性思维)、组合方式(以象写意、以虚构实、一藤多瓜，即诗性组合)、视觉元素(汉字图形、美术字、印刷字，即诗性单元)，揭示了汉字图文合一、字词合一、象境合一的诗性特征及其魔方般组合的无序之序的诗性本质，并从文化学、符号学、诗学、美学等角度深入地分析和比较了汉字与设计的关系，为探索中国设计的生命底蕴和构成模式奠定了坚实基础。

作者简介

李丛芹，1968年生，安徽省宿州市人。
1988年-1995年在安徽师范大学美术系学习，先后获得美术教育专业学士学位和绘画艺术研究专业硕士学位。
2006年获中国艺术研究院设计学博士学位。
现在清华大学美术学院博士后流动站从事设计理论研究工作。
主持和参加过省级、国家级课题，并在

书籍目录

总序／程大利序／翟墨引言第一章 汉字思维与中国设计思维 第一节 几个前提性问题　一、对思维的简单交代　　二、汉字思维的提出　　三、如何理解设计思维　第二节 从“字象”到“象事知器”　一、字象的勾勒　　二、象思维的标举　　三、汉字中象思维的洞悉　　四、汉字象思维的特征　五、从“字象”到“象事知器”　第三节 从“人本”到“制具尚用”　　一、主体投射的汉字构形　　二、以人为本的适用设计　　三、以情为寄的审美设计　第四节 从“合体”到“主观营造”　一、合体与阴阳五行模式　　二、设计中的组合与偶化第二章 汉字的创造、运用与中国设计方法　第一节 从“六书”到“二书”的辨析　　一、六书源流　　二、“三书”、“两书”等的分蘖　　三、何以依唐说　第二节 造字的表达与中国设计方法　　一、对于方法的简单讨论　　二、造字的表达对中国设计方法的启示　第三节 借字的表达与中国设计方法　　一、“通其变”的借字　　二、设计中的“因借”第三章 汉字的诗性与中国设计的诗化　第一节 汉字的诗性　　一、从“六书”到“六义”　　二、从字象到字境　　三、从用字到修辞　第二节 汉字诗性对中国设计的影响　　一、精神与情感的牵引　　二、用字与炼字方法的启迪　第三节 中国设计的诗化　　一、境界的诗化　　二、手法的诗化第四章 对传统汉字图形的考察　第一节 汉字图形的起源与发展　第二节 汉字图形的文化蕴涵　　一、承当神秘的思想　　二、传递吉祥的祈求　第三节 汉字图形的审美特征　　一、图文并生的形态　　二、雅俗共赏的特质第五章 印刷字体的流变与多重特征　第一节 印刷字体的流变　　一、印刷术的发明　　二、隋唐时期的刻书　　三、宋代的雕版印书及其所用字体　　四、元代的雕版印书及其所用字体　　五、明代的雕版印书及其所用字体　　六、清代的雕版印书及其所用字体　第二节 美术字的来龙去脉　　一、讨论美术字的几个前提　　二、美术字的分类　　三、美术字的创变路径　第三节 印刷字体的多重特征　　一、印刷字体的实用性特征　　二、印刷字体的艺术特征　三、印刷字体的文化特征结论余论 参考文献后记

第一图书网, tushu007.com
<<汉字与中国设计-美术学博士论丛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com