

<<怎样创办与管理按摩店>>

图书基本信息

书名：<<怎样创办与管理按摩店>>

13位ISBN编号：9787500234524

10位ISBN编号：750023452X

出版时间：2011-10

出版时间：中国盲文出版社

作者：王结

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<怎样创办与管理按摩店>>

### 内容概要

按摩以其纯物理、无毒害的特点，备受人们喜爱和信赖，为人类健康发挥了积极的作用，同时作为古老而新型的服务行业，为现代社会提供了大量的就业岗位，也是有志之士成就创业梦想的最佳选择之一。

“人生态度决定了人生高度。

”态度是一种重要的影响力。

开店的过程从来不会一帆风顺，只有保持积极的态度，才能在困难面前不退缩，自强自信，跨越那看似不可逾越的障碍。

## <<怎样创办与管理按摩店>>

### 书籍目录

第一章 稳步起航第一节 开店前的自我评估一、优秀的品格二、充分的心理准备三、应具备的个人能力四、必备的资金基础五、客观的综合测评第二节 调查市场一、确定商圈一、了解商圈内的目标顾客三、了解商圈内的同行情况四、预测营业额第三节 筹集启动资金一、预测启动资金二、筹集启动资金第四节 选址与租赁房屋一、选择店址二、租赁房屋第五节 装饰与店名设计一、房屋装饰一、店名设计第六节 人员配备一、人员组成二、确定招聘人数三、岗位说明四、招聘步骤五、新员工入职第七节 登记注册一、选择合适的企业法律形态一、工商行政登记三、税务登记四、办理卫生许可证第八节 购置设备及用品一、基本设备及用品二、采购流程第二章 成功经营第一节 确定服务项目与服务价格一、确定服务项目二、确定服务价格第二节 广告宣传一、利用媒体进行广告宣传二、分发宣传单三、赠送贵宾卡四、宣传画册五、灯箱、广告牌六、形象和实力宣传七、口碑宣传第三节 促销一、赠送服务项目二、有奖促销方式三、优惠促销方式四、人员促销方式五、顾客档案促销法六、名人效应促销法七、绿色理念促销法第四节 优质服务一、打造品牌二、强化品质三、提升顾客信任度第五节 服务流程一、建立服务流程的原则二、按摩店的服务流程第六节 顾客心理一、具有成熟消费心理的顾客二、具有试探性消费心理的顾客三、性格挑剔的顾客.....第三章 善待员工第四章 确保安全第五章 高效财务附录附一 开店必读附二 房屋租赁合同范本附三 劳动合同范本附四 按摩店常用管理表格附五 按摩店实用管理软件参考文献

## <<怎样创办与管理按摩店>>

### 章节摘录

第二十七条中医医院推拿科应制定常见推拿科疾病及本科室重点病种的中医诊疗方案（规范、指南），诊疗方案应包括规范的中西医病名、诊断、治疗、难点分析、疗效评价等。难点指临床上需要解决的有针对性的实际问题，通过中医治疗方法的改进有解决的可能。要定期对诊疗方案实施情况进行分析、总结及评估，以提高中医临床疗效为目的，不断优化诊疗方案（规范、指南）。

第二十八条不断提高中医诊疗水平。  
上级医师正确指导下级医师进行中医药诊治工作。  
使用中医药治疗的，辨证准确、理法方药一致。  
手术病例能正确配合使用中医药治疗。  
及时开展病例讨论，提高中医诊治急危重症、疑难病的水平。

第二十九条中医医院推拿科应根据发展方向和建设规划，注重引进吸收新的诊疗技术，并以临床为基础、疗效为核心，在中医理论、技术方法、药物研发等方面积极探索，大胆创新。

（五）环境形象 第三十条中医医院推拿科应根据本单位和本科室的实际情况，在环境形象建设上注重体现中医药文化。

第三十一条中医医院推拿科环境形象建设的重点应包括门诊走廊、候诊区、病房走廊和治疗室等区域。

第三十二条中医医院推拿科的环境形象建设，应通过内部装饰，重点传播中医药防治推拿科疾病的理念，宣传中医药防治推拿科疾病的知识，介绍中医药防治推拿科疾病的方法及专家特长，彰显中医药特别是本科室防治推拿科疾病的特色和优势，营造良好的中医药文化氛围。

宣传知识、介绍方法和彰显特色的具体内容，应依据病种的变化而及时调整。

第三十三条中医医院推拿科的内部装饰，根据不同的区域、内容，可以采用有关名医名言警句的书画作品、中医推拿科历史人物和本科室名医塑像或照片、招贴画、橱窗展柜、实物、触摸屏、视频网络、宣传折页等方法。

（六）附则第三十四条中医医院推拿科开展临床教学和科研工作，按照相关要求执行。

第三十五条中西医结合医院、中医专科医院、综合医院中医临床科室以中医推拿诊疗为特色的，参照本指南进行建设和管理。

第三十六条民族医院推拿科建设与管理相关规定，由各省、自治区、直辖市另行制定。

第三十七条本指南由国家中医药管理局负责解释。

第三十八条本指南自发布之日起施行。

……

## <<怎样创办与管理按摩店>>

### 编辑推荐

怎样进行开店前的自我评估，怎样调查市场，怎样筹集起动资金，怎样成功经营，怎样做广告宣传，怎样有效控制成本，怎样获取丰厚利润。

<<怎样创办与管理按摩店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>