

<<布波族：一个社会新阶层的崛起>>

图书基本信息

书名：<<布波族：一个社会新阶层的崛起>>

13位ISBN编号：9787500110514

10位ISBN编号：7500110510

出版时间：2002-10

出版时间：中国对外翻译出版社

作者：[美] 大卫·布鲁克斯

页数：310

译者：徐子超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<布波族：一个社会新阶层的崛起>>

内容概要

既有钱，又不被阶级、身份、道德、社交规矩所束缚，物质和精神同时享受了自由，那么这岂不是完美生活？

人们对资本主义的职责，在他们身上变成了过去时，因为他们会说自己是反资本主义的英雄，或者自己至少证明了资本主义并不是惟一的生存法则。

布波族并非以财富来衡量，财富给他们带来自由，同时他们并不过分追求财富。

所以，你也许并非有钱人，但你一定一样可以拥有布波族的生活理念。

有人说，布波人所做的最伟大的创举就是他们成功的实践了这样一种生活方式：既可以获得物质财富的成功积累，同时又能够保持精神的独立、自由和反抗。

他们走进了自己的天堂--不再为金钱奴役，不再相信权威。

年轻的知识分子也不会再抱怨他们寒酸的薪水已经对他们的专业成就构成一种讽刺，布波人视自己的工作作为一种精神创造，他们努力赚钱，但从从不认为钱比天还大，钱永远不会占据他们生活的全部。

在今天消失了边界的社会文化中，布尔乔亚和波西米亚人搅和在了一起。

你会惊讶于这些新一代精英如何把六十年代反传统的精神和八十年代"成功人士"的成就感捆在一起。

结合了反叛的60年代嬉皮文化，和努力进取的80年代雅皮族群两种完全不同的价值观的现代新经济社会的精英分子，在消闲及心灵生活的追求上却非常向往嬉皮士的自由和超脱。

他们享受文明带来的便利，却偏爱古朴的自然；晚上在Bar饮酒狂欢，白天却谨慎而专业地在个人的工作空间中努力着。

作者简介： 大卫·布鲁克斯（David Brooks）：《标准周刊》（The Weekly Standard）的资深编辑；《新闻周刊》（Newsweek）的投稿编辑；N P R以及莱雷尔新闻节目的评论员，曾担任《华尔街日报》的记者与编辑。

其文章常见与《纽约时报》《华盛顿邮报》《纽约客》《最佳投资》《新共和》（New Republic）《评论》（Commentary）等杂志与其他出版品。

译者简介： 徐子超：台湾大学工商管理学系学士，辅仁大学翻译学研究所硕士，现任专业翻译，《商业新闻周刊》特约编辑，翻译作品有《一千零一网》。

<<布波族：一个社会新阶层的崛起>>

作者简介

作者：（美国）大卫·布鲁克斯（David Brooks） 译者：徐子超

<<布波族：一个社会新阶层的崛起>>

书籍目录

第一章：高学历阶级的兴起旧社会已经让位给依成就论胜负的社会了。

那些只有亮丽外表和有钱父母的白痴，已经被聪明、充满雄心壮志、反统治阶级的高学历份子所取代了。

第二章：消费我们会和其他人一样买鸡腿，只不过我们买的是那些过得比伊丽莎白·泰勒在健身Spa里还舒服的放山鸡。

我们会买马铃薯，不过我们不会买爱达荷州的马铃薯，而会选择那些只在法国北部某些特定土壤中才长得出来的迷你马铃薯。

当我们需要莴苣。

这种策略的高明处是，它能让我们在身为平等主义者的同时，又能适度地炫耀自己的品味。

第三章：商业生活微软的主管头上载着有玩具螺旋桨的帽子登上《财富》杂志的封面。

其他人拍照时穿得像平易近人的摇滚明星，身上穿着昂贵的无领亚麻衬衫或彩色毛衣，脚穿着粗棉袜再配上样子古怪但价格昂贵的凉鞋。

通常他们会穿着牛仔裤，骄傲地站在坐落于落基山上的原木豪宅的走廊上。

第四章：学术生活在20世纪50年代，所谓最高的荣耀是跻身文学批评界。

但是，今天的学者却坐拥欧美航线的头等舱，成为空中飞人奔波在一个又一个学术会议之间，累积飞行常客优惠里程，比较全球各地免税商品价钱。

20世纪50年代的知识份子讨论的是萨特的《没有出口》，现代的知识份子讨论的则是无负担的共同基金。

第五章：享乐布波族喜欢比较松散的自制方法。

他们避免不健康或不安全的事情，他们尝试可以丰富心灵或能燃烧卡路里的东西。

换句话说，我们用健康的法则而非道德的法则来规范我们世俗的欲望。

第六章：心灵生活布波族从火焰和硫磺中退出，他们不与那些试图强迫推销自己观点或生活方式者为伍。

反之，他们偏好容忍及谦恭。

他们节制有度，相信没有一个人可以知道完整的真理，所以最好与所有持不同意见者沟通，进而找出一些共同的观点。

因为你可能没有完整的答案，所以最好谦虚看待自己的信仰，而且不要将自己的信仰强加在别人的身上。

第七章：政治与其他布波族花在修复古迹、整理旧建筑，或者维护旧房子上的时间，比花在创立崭新实验性的组织上还多。

每三辆布波族的汽车保险杠上就有一辆会贴着符“拯救.....”的贴纸。

布波族拯救旧戏院、旧社区、旧工厂和仓库，或甚至有重要历史意义的餐厅。

<<布波族：一个社会新阶层的崛起>>

章节摘录

BOBOS=Bourgeois + Bohemian相关介绍： BOBOS=Bourgeois + Bohemian布尔乔亚（Bourgeois），其实就是中产阶级的法语音译，是一个曾经深锁在知识分子阁楼里的并不时髦的舶来品，他们严格遵从社会秩序和道德规范，一般拥有较高的学历，有一份不错的工作和比较丰厚稳定的收入，讲究生活舒适和情调。

波西米亚（Bohemia）是吉普赛人的聚集地，在叛逆的六十年代成了嬉皮士用来向循规蹈矩、追求物质享受的中产阶级生活挑战的有力武器。

波希米亚人（Bohemian）指放荡不羁的生活或人，他们性格奔放，我行我素，如天马行空，遵从内心的召唤，决不向现实社会的道德秩序和规则妥协。

这样两个词汇构成的一个新词"BOBOS"开出一个社会学解释：布波族是一个在现有资本异化人性的社会环境中，通过人性对资本的再度克服和异化，是自由对"资本"这一人类后天"自然"的否定之否定。通俗版本就是，生存已不再是个问题，让生活成为需要用充裕资本去营造的、并在营造中不断获得自由享受的那部分人，就是布波族了。

BOBOS可以说是嬉雅皮，或是嬉雅皮，在国内找一个比较容易理解的范本，比如张朝阳和王石、丁磊。

最新消息：BOBOS Club成立： 9月，BOBOS Club在东四环百子湾桥一个神秘的地方成立，BOBOS将与心目中的BOBOS领袖一起，找到一个属于自己的空间。

<<布波族：一个社会新阶层的崛起>>

媒体关注与评论

国际媒体评论本书对布波族这个新兴统治阶级与其利己的作风，做了辛辣而有趣的准确描述。

《纽约时报》（The New York Times）使得本书颇具说服力的原因，除了所透露出来的信息和几近完美的幽默感之外，还来自于作者本身承认自己也是布波族的一员——饶富趣味和机智。

《纽约时报书评》（The New York Time Book Review）布鲁克斯指出这个新社会精英族群的显著特色，他的描述准确而且机敏。

《华盛顿邮报的世界》（Washington Post World）布鲁克斯论述布波族消费行为的那一章，他的观察敏锐又趣味横溢，凡曾经光临过星巴克咖啡店的人，应该会对这篇文章心有戚戚焉。

《波士顿周日环球报》（Boston Sunday Globe）

<<布波族：一个社会新阶层的崛起>>

编辑推荐

继嬉皮（hippies）、雅皮（yuppies）之后，现代城市最"时髦"的族群就是"布波"（bobo）。在极尽布尔乔亚小资产阶级之能事的基础上，私底下却渴望着如同波希米亚过着漂泊自由冒险的浪漫生活。

本书于99年在美国出版以来销售业绩斐然，并引起全世界对此话题的讨论！

《哈佛商业评论》十大好书！

《纽约时报书评》畅销书！

<<布波族：一个社会新阶层的崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>