

<<世界著名商学院工商经济学>>

图书基本信息

书名：<<世界著名商学院工商经济学>>

13位ISBN编号：9787500107293

10位ISBN编号：7500107293

出版时间：2000-01

出版时间：中国对外翻译出版公司

译者：汪建坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界著名商学院工商经济学>>

内容概要

无论是在中国还是在西方，在工商企业界都或多或少地存在着这样的偏见，认为经济学主要是为政府部门决策服务的，对于企业和个人的具体的工商、投资活动关系不大。

这种认识对于现代经济学来说，实在是一种很大的误解。

因为，现代经济学在许多方面已经研究得十分具体和深入，它不仅能给企业和个人的具体经济行为提供宏观上的指导和思维方式上影响，而且，许多时候还能给予明确的科学的决策方案。

在美国，一家家族型企业，随着规模的扩大，开始从家庭外招聘重要的经营管理人员。

为了给予非家庭的管理人员以激励，企业董事会讨论给他们分配股权。

董事会决定，将企业资产中的300万元折成300万股份，无偿地赠给这些经理们，但是，参加讨论的经济学家却给予了另外一个方案：外聘经理们必须个人出资30万元折成30万股份，这样，总额为330万的股份现分配给他们。

董事会马上意识到了经济学家的方案更加高明，因上，方案被重新讨论。

因为董事们明白，经济学家的不仅给他们的企业增加了30万元的资金，更重要的是，这30万元对这些管理人员来说，既是能够支付，同时也不是一个小数目，这使管理人员在一定程度上与企业实现了共担风险、共享收益，其激励和约束作用比原先的方案大为增强。

书籍目录

第一章 产权理论和企业激励-约束机制

- 1 话说产权的重要性
- 2 科斯的灯塔
- 3 产权的内涵及分类
- 4 产权的结构:三种类型
- 5 产权制度的功能
- 6 国际比较:企业激励-约束机制的若干模型
- 7 管理人员的激励方法的比较

案例评析

第二章 消费者行为与企业市场决策

- 1 需求理论:消费者为什么要购买
- 2 卖方市场与买方市场的特征分析
- 3 买方市场条件下企业市场行为的调查

案例评析

第三章 价格理论与企业定价决策

- 1 弹性理论:降价是否增加收入
- 2 完全竞争下的价格
- 3 垄断竞争下的价格:每个商品都有自己的特色
- 4 寡头垄断与博弈论:商业是一种游戏
- 5 企业定价的目标和程序
- 6 企业定价的若干种策略

案例评析

第四章 企业经融理论与筹资决策

- 1 企业金融结构理论:调整企业资本构成能增加企业的市价吗
- 2 长期融资方式 公司价值最大化的方式
- 3 长期筹资决策 公司价值最大化的砝码

案例评析

第五章 证券投资理论及其投资分析:证券市场有专家吗

- 1 证券组合理论:不能把所有的鸡蛋放在一只篮子里
- 2 效率市场理论:谁能战胜市场
- 3 博傻理论

案例评析

第六章 蛛网理论与期货投资决策

- 1 蛛网理论:期货市场设立的依据
- 2 期货市场的功能:弥补现货市场缺陷的一种新机制
- 3 期货市场的运用:投资者保证利润,投机者以小资本博大利润
- 4 期货市场交易方法

案例评析

第七章 创新理论与高新技术企业的成长

- 1 创新:知识经济时代的企业经营之灵魂
- 2 知识经济时代:高新技术企业如何成长

案例评析

附录 香港创业板市场

第八章 经济全球化与跨国经营

- 1 全球化经济发展

<<世界著名商学院工商经济学>>

2 经济全球化与企业跨国经营
案例评析
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>