

<<强将手下无弱兵>>

图书基本信息

书名：<<强将手下无弱兵>>

13位ISBN编号：9787500102700

10位ISBN编号：7500102704

出版时间：1994-08

出版时间：中国对外翻译出版公司

作者：杨森森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<强将手下无弱兵>>

书籍目录

目录

成功的推销员具有哪些素质？

开会不再是苦差事

如何提高业务人员的士气

适当奖励激发潜力

问题推销员出自问题主管

如何拟定激励计划？

新兵训练马虎不得

激励销售循序渐进

拟定激励计划稳扎稳打

新官上任莫燃三把火

哪一种红萝卜最有效？

训练新人成为行家

学习说话更上层楼

过程管理确保产品质量

如何应付唱反调

善待推销尖兵马到成功

如何应付无能的上司？

区域管理量力而行

<<强将手下无弱兵>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>