

<<广东文化创意产业发展与布局>>

图书基本信息

书名：<<广东文化创意产业发展与布局>>

13位ISBN编号：9787500088202

10位ISBN编号：7500088205

出版时间：2012-7

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：甘巧林，陈汉欣 主编

页数：245

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广东文化创意产业发展与布局>>

内容概要

“发展最终可以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标”。文化产业的大发展是实现广东由“经济大省”向“文化强省”转型的关键途径，是“文化强省”的支撑与主要载体。

全方位地对广东文化创意产业的发展历程、内部结构、现状水平、空间布局、未来前景等进行了详尽描述与系统总结，甘巧林、陈汉欣主编的《广东文化创意产业发展与布局》视野新颖独到，具有开创性意义。

它以国际和国内视角，对英美、德法、日韩等国以及北京、上海、浙江等省市的文化创意产业发展进行介绍与分析，对比总结值得广东借鉴的发展经验；以产业前后关联为视角，将文化创意产业划分为文化创造、文化制造、文化服务、文化旅游与会展等四大行业，分类介绍广东的发展情况；以地域分布与产业集聚视角，深入探讨了广州、深圳、珠三角、粤北与东西两翼等全省各区域的文化创意产业发展特点和空间分布；以历史演变的视角，对广东及全国自建国以来文化产业的萌芽、兴起、成长与兴盛等演变过程与阶段进行梳理与描述。

系从人文经济地理视角，第一部系统总结广东文化创意产业发展与布局的著作。

《广东文化创意产业发展与布局》可供社会各界关心广东文化创意产业发展的人士参考，也可作为高等学校有关专业的参考书籍。

书后配有彩色画页，展示文化创意产业园区与企业风采。

<<广东文化创意产业发展与布局>>

作者简介

甘巧林，经济学教授，1956年出生，重庆涪陵人，毕业于西南师范大学，河北师范大学研究生毕业，经济地理学硕士。

华南师范大学旅游管理系主任、旅游管理和人文地理学专业硕士研究生导师，广东省第九届政协委员，中国民主同盟广东省省委委员、中国地理学会乡村地理委员会委员。

主要从事区域经济、旅游与文化产业开发规划管理等领域的教学与研究工作。

发表学术论文60余篇，出版个人专著《乡村非农化的理论与实践》，主编教材《旅游经济学》，合作参编其他著作5部。

主持省（部）市级哲学社会科学基金项目8项、地方旅游规划项目18项，获省社会科学成果三等奖1项、省高校科研成果三等奖1项。

陈汉欣（笔名曾子燕），研究员，1936年7月出生，广东兴宁人，中共党员，毕业于中山大学，中国科学院地理所研究生毕业。

曾任深圳科技工业园总公司副总工程师，中科院地理所兼职研究员。

后任中国科技核心期刊《经济地理》常务副主编（责任主编），中国改革与发展研究院高级研究员，深圳市地理学会副理事长。

1991年创办《深圳科技园报》任总编辑。

发表论文著作60多篇，主要著作有《世界钢铁工业地理》（主编）、《中国工业地理》（副主编）、《广东高新技术产业的发展》（主编）、《生产布局理论与冶金·高新产业发展研究》等。

获奖成果9项，其中获中科院科技成果二等奖，国家科技进步三等奖各两次。

近年主要研究方向为高新技术产业与文化创意产业发展与布局等。

享受国务院政府特殊津贴，荣获深圳市杰出专家称号。

<<广东文化创意产业发展与布局>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 缘起

- 一、世界竞争新格局和建设文化强国战略
- 二、经济大省与建设文化强省
- 三、广东精神与幸福广东

第二节 相关研究与理论基础

- 一、文化创意产业概念与内涵
- 二、我国文化产业的发展演变
- 三、文化产业和文化创意产业体系
- 四、文化创意产业集群与产业园区

第二章 国内外主要国家和地区的文化创意产业

第一节 英国和美国的文化创意产业

- 一、英国文化创意产业发展概况与特点
- 二、美国文化创意产业发展概况与特点
- 三、英美文化创意产业发展模式分析

第二节 德国、法国和意大利的文化创意产业

- 一、德国文化创意产业发展概况与特点
- 二、法国文化创意产业发展概况与特点
- 三、意大利文化创意产业发展概况与特点
- 四、德、法、意文化创意产业发展模式分析

第三节 日本、韩国和新加坡的文化创意产业

- 一、日本文化创意产业发展概况与特点
- 二、韩国文化创意产业发展概况与特点
- 三、新加坡文化创意产业发展概况与特点
- 四、日、韩、新文化创意产业发展模式分析

第四节 中国文化创意产业发展

- 一、中国文化创意产业发展阶段
- 二、主要省(市)文化创意产业的发展

第三章 广东文化创意产业的发展历程

第一节 改革开放前的广东文化事业(1949~1978)

- 一、新闻出版
- 二、文化艺术
- 三、电影事业
- 四、广播电视
- 五、博物馆与图书馆
- 六、群众文化生活
- 七、文化交流活动

第二节 以影视音像为代表的广东文化创意产业(1978~1992)

- 一、广播电视电影业
- 二、音像业
- 三、新闻出版发行业

第三节 广东文化创意产业的快速发展(1993~2002)

- 一、以报业传媒为代表的文化创意产业异军突起
- 二、文化创意产业成为国民经济新的增长点
- 三、广东文化创意产业存在的不足

<<广东文化创意产业发展与布局>>

第四节 战略调整中的广东文化创意产业（2003～至今）

- 一、以文化创意产业为支柱产业的文化强省战略
- 二、广东文化创意产业发展的新局面
- 三、广东文化创意产业发展存在的问题

第四章 广东文化创意产业现状、水平与布局

第一节 广东文化创意产业的现状特点

- 一、产业规模居全国首位，产业体系初步形成
- 二、产业区域分布以珠江三角洲为重点
- 三、产业集聚程度高，覆盖领域广，出现一批领军企业
- 四、以网游、动漫为代表的新兴产业获得突破性发展
- 五、多元主体参与产业经营，非公有经济得到快速发展，所有制格局进一步优化

第二节 广东文化创意产业的发展水平

- 一、文化创意产业水平的界定
- 二、现状水平评估与比较
- 三、总体评价与启示

第三节 广东文化创意产业的布局

- 一、在全国的位置和地位
- 二、在全省的分布与特点

第四节 广东与港澳台文化创意产业的联系

- 一、粤港澳文化创意产业的合作
- 二、粤台文化创意产业的合作

第五章 广东文化创造行业的发展

第一节 文化创造业的基本范畴

- 一、文化创造业的内涵和特征
- 二、文化创意产业园区的概念及类型划分

第二节 广东文化创造业的历史与现状

- 一、广东文化创造业的发展历程
- 二、广东文化创造业的现状水平
- 三、文化创造业主要行业部门发展

第三节 广东文化创造业的优势与问题

- 一、优势与促进因素分析
- 二、问题与制约因素分析

第四节 园区和基地建设

- 一、集聚区与产业园（基地）形成因素
- 二、广东文化创意产业园区发展概况

第五节 广东文化创造业前景展望

- 一、广东文化创造业前景展望
- 二、广东文化创造业重点行业发展前景

第六章 广东文化制造行业的发展

第一节 文化制造业的基本范畴

- 一、文化制造业的内涵
- 二、文化制造业的分类

第二节 广东文化制造业的发展背景

- 一、充足的土地与劳动力资源是广东文化制造业优先发展的基础
- 二、毗邻港澳的地缘优势为改革开放后广东的文化制造业提供了发展机遇
- 三、经济与社会发展为文化制造业提供了一个持续增长的产品需求市场

第三节 发展现状与存在问题

<<广东文化创意产业发展与布局>>

- 一、广东文化制造业总体发展概况
- 二、广东文化制造业主要部门发展
- 三、广东文化制造业发展存在的问题
- 第四节 发展策略与前景展望
 - 一、广东文化制造业发展策略分析
 - 二、广东文化制造业前景展望
- 第七章 广东文化服务行业的发展
 - 第一节 文化服务业的基本范畴
 - 一、文化服务业的基本范畴
 - 二、文化服务业的地位
 - 第二节 广东文化服务业的发展背景
 - 一、消费结构升级拉动文化服务业的发展
 - 二、产业结构升级期待文化服务业的发展
 - 三、区域经济发展促进文化服务业的繁荣
 - 四、产业政策引导与支持文化服务业发展
 - 五、城市化加速催生文化服务业新的业态
 - 第三节 发展现状与存在问题
 - 一、文化服务行业发展状况
 - 二、公共文化服务的发展状况
 - 三、广东居民文化消费状况
 - 四、广东文化服务业存在问题分析
 - 第四节 发展策略分析
 - 一、优化文化产业结构,提高消费水平
 - 二、推进文化惠民,完善文化服务功能
- 第八章 广东文化旅游与会展行业发展
 - 第一节 文化旅游与会展业的基本范畴
 - 一、基本范畴
 - 二、与文化创意产业的关系
 - 第二节 广东发展文化旅游与会展业的核心优势
 - 一、丰富的传统文化和现代文明旅游资源
 - 二、文化会展的悠久历史与基础设施
 - 第三节 发展现状与存在问题
 - 一、广东的文化旅游业
 - 二、广东的文化会展业
 - 第四节 发展策略分析
 - 一、广东文化旅游业发展策略
 - 二、广东文化会展业发展策略
- 第九章 城市与地区文化创意产业的发展
 - 第一节 广州文化创意产业发展
 - 一、基本概况
 - 二、发展演变
 - 三、发展水平及其比较
 - 四、前景展望
 - 第二节 深圳文化创意产业发展
 - 一、发展概况
 - 二、发展演变
 - 三、主要特点

<<广东文化创意产业发展与布局>>

四、对策与前景展望

第三节 珠三角文化创意产业布局与发展

一、发展概况

二、发展水平及其比较

三、产业的集聚与分布

四、珠三角文化产业的新星

五、对策与前景展望

第四节 东西两翼与粤北地区文化创意产业

一、发展概况

二、存在问题

三、发展对策

第十章 广东文化创意产业发展模式与前景展望

第一节 发展模式的思考

一、广东文化创意产业发展模式

二、文化创造行业的发展模式

三、文化制造行业的发展模式

四、文化服务行业的发展模式

五、文化旅游与会展行业发展模式

第二节 发展对策与前景展望

一、国内外文化创意产业发展趋势

二、广东文化创意产业发展对策

三、广东文化创意产业前景展望

参考文献

后记

<<广东文化创意产业发展与布局>>

编辑推荐

甘巧林、陈汉欣主编的《广东文化创意产业发展与布局》是第一部系统论述广东文化创意产业发展与布局的著作，具有开创性的价值和意义。

全书从“行业发展”和“地区布局”两个基本角度出发，探讨广东省文化创意产业的发展历史与现状水平，并结合国内外主要国家和地区文化创意产业发展的模式，分析广东省文化创意产业发展经验、模式和前景，是对广东省文化创意产业多年来发展的一个梳理与总结，也为广东省文化创意产业未来的发展方向提供参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>