

<<传播学科的奠定>>

图书基本信息

书名：<<传播学科的奠定>>

13位ISBN编号：9787500087908

10位ISBN编号：750008790X

出版时间：2012-3

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：胡翼青

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学科的奠定>>

内容概要

美国传播学在各种教科书中已经被转化为“五W”理论、实证研究方法、效果研究以及四大奠基人的神话，然而却没有人追问它为什么以这样一副面貌出现在我们面前。

《传播学科的奠定(1922-1949)》站在知识社会学的立场上，从进步主义终结的20世纪20年代开始，通过解读李普曼、杜成的民主观念，芝加哥学派传播思想的兴衰，哥伦比亚学派的兴起以及它与法兰克福学派、耶鲁学派之间的纠葛，拉斯韦尔的思想转型，讨论了1949年传播学科在施拉姆手中成型的整个过程。

在这一过程中，统治阶级意识形态通过对学科建制所需社会资源的调控，借助当时的传播研究群体确定了美国传播学的边界，并也因此将其推向学科发展的困境。

《传播学科的奠定(1922-1949)》的作者是胡翼青。

<<传播学科的奠定>>

作者简介

胡翼青，1975年生，祖籍广西博白。
1993年开始在南京大学新闻传播学系学习，2006年获得社会学博士学位。
现为南京大学新闻传播学院讲师。
著有《传播学：学科危机与范式革命》等书，自1999年来在《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等CSSCI来源期刊上发表论文近20篇。

<<传播学科的奠定>>

书籍目录

丛书总序

序学科与问题

导读：我们从美国传播学科史研究中读到什么？

导论

1935年

1941年

1937年

1943年

1938年

1949年

1922年

2002年

参考文献

后记

<<传播学科的奠定>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>