

<<图书选题创新讲演录>>

图书基本信息

书名：<<图书选题创新讲演录>>

13位ISBN编号：9787500076513

10位ISBN编号：7500076517

出版时间：2007-03-01

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：中国出版集团公司出版业务部

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图书选题创新讲演录>>

### 内容概要

《图书选题创新讲演录》内容包括创新激情源自远大抱负、创建新的出版商业模式、选题创新的三个原则、从出版定位出发做好编辑创新等。

<<图书选题创新讲演录>>

书籍目录

1.创新激情源自远大抱负(致辞)2.创建新的出版商业模式3.选题创新的三个原则4.从《东亚三国的近现代史》谈出版选题的创新5.宏观运作创新是选题创新的保障6.从出版定位出发做好编辑创新7.选题与研发8.选题策划与市场营销的关系9.图书选题创新的经济逻辑10.选题创新是一个系统工程11.如何挪动富士山——谈经管类图书出版创新12.与哈佛共创蓝海——商务印书馆的选题创新13.从选题创新到品牌创新——出版理想的追求14.谈谈集团选题管理的创新15.应然和实然——出版集团选题创新谈16.科技出版的选题创新17.集团化：新机制下的选题建设思考18.选题创新是集团发展的战略选择19.文化管理中的出版集团图书选题创新20.选题创新：话题与感言21.数字化浪潮与出版创新22.加强品牌建设以创新谋发展23.集成专业优势，寻求选题创新24.守正出新：资源整合与选题创新25.数字时代的选题创新——网络出版物浅谈26.关于出版社图书选题创新的思考27.建立出版企业创新机制增强可持续发展能力28.许运娜关于选题创新与策划的10个见解29.从图书选题创新角度看出版社的功能及作用30.创新——出版者的追求与品牌图书31.选题创新是出版社生存与发展的关键32.也谈选题创新33.创新是出版的灵魂出版说明

<<图书选题创新讲演录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>