<<现代出版论>>

图书基本信息

书名：<<现代出版论>>

13位ISBN编号：9787500068891

10位ISBN编号：7500068891

出版时间：2003-6

出版时间：中国大百科

作者：邓本章

页数：438

字数：355000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代出版论>>

内容概要

本书写作过程中坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以中国加入WTO和党的十六大召开为时代背景，以推动中国出版业跨越式发展为动力，以从实践中来到实践中去为出发点和落脚点，针对现代中国出版理论与实践相结合等问题进行了相应的探索与思考。

本书共分十章，在对现代出版业的定位、发展趋势、特色及规律、出版热点等问题认真分析的基础上，对涉及“出版导向”、“出版发展”、“出版创新”、“图书出版与管理”“出版物发行与管理”、“出版队伍建设”、“出版管理与依法行政”、“非法出版活动及对策”以及“中国出版业的WTO时代”等出版理论问题和实践问题，分别进行了一定的理论探讨和系统研究。

<<现代出版论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 现代出版业的发展趋势 第二节 中国出版业的特色与规律 第三节 现代视野中的中国出版业第二章 出版导向 第一节 邓小平理论与中国出版 第二节 “三个代表”重要思想与中国出版第三章 出版发展 第一节 发展是中国出版业的第一要务 第二节 中国出版业发展中的若干问题 第三节 正确处理出版发展中国的重要关系第四章 出版创新 第一节 树立出版创新观 第二节 强化出版机制创新 第三节 出版创新与出版改革 第四节 出版创新与出版扩张第五章 图书出版与管理 第一节 选题策划与选题计划 第二节 精品意识与精品战略 第三节 图书出版结构调整 第四节 低层次重要出版问题 第五节 作者资源的培育与开发第六章 出版物发行与管理 第一节 国有发行业变革的历程 第二节 国有发行业面临的挑战及其分析 第三节 国有发行业的改革 第四节 出版物发行结构调整 第五节 构建现代出版物营销体系第七章 出版队伍建设 第一节 提高出版队伍的整全素质 第二节 健全出版人培训机制 第三节 出版领导干部作风与修养 第四节 发挥编辑队伍个性化优势 第五节 强化发行队伍群体意识 第六节 积极倡导学习型出版第八章 出版管理与依法行政第九章 非法出版活动及对策第十章 中国出版业的WTO时代主要参考资料

<<现代出版论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>