

<<影响力3 (trust agents) >>

图书基本信息

书名：<<影响力3 (trust agents) >>

13位ISBN编号：9787374672446

10位ISBN编号：7374672446

出版时间：2010年

出版时间：湛庐文化出版社

作者：克里斯·布洛根 (Chris Brogan)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响力3 (trust agents >

内容概要

构筑影响力的六大法器

1. 规则

创造你自己的游戏，是指从一个全新的角度开始。

去那些没有路的地方，狂踩踩。

2. 自己

只有把自己交出去，融入其中才能开展交流。

进入人群之中，首先要确定：你是一个人。

3. 杠杆

网络中，把一个平台的优势，用杠杆翘到另一个平台，轻而易举。

千万不要傻呆呆、慢吞吞的挪动了！

4. 人们

为什么要致力于联络他人呢？

你的人际网络越广阔，越密集，你的机会就越多。

5. 心脑

网络中看不到对方的眼睛。

用心脑去理解沟通，是获得信任必备的交往技能。

6. 军队

一个人的单打独斗，行不通。

创建一支团队，是获得网络影响力的真正途径。

作者简介

克里斯·布洛根

他的博客是全世界点击量最高的链接之一。

《广告时代》150强博客中排名前10位，也位居Technorati100强之列，福布斯2010年度网络名人25排行榜15名。

十余年社会性媒介、网络和移动技术运用经验。

为企业、组织和个人创建数字关系网络的强大能力。

营销专家克里斯-布洛根经常向商家和其他人提出如何使用社交媒体的建议，并通过自己的成功证明这些建议的正确性。

布洛根于1998年开通个人博客，是知名PodCamp大会的联合创始人，并与CrossTech Media一道组织新营销峰会。

2009年，布洛根和朱利安-史密斯（Julien Smith）联手推出了一本畅销书《信托代理：使用Web构建影响提高声誉获得信任》（Trust Agents: Using the Web to Build Influence, Improve Reputation, and Earn Trust）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>