

<<黄金人脉>>

图书基本信息

书名：<<黄金人脉>>

13位ISBN编号：9787313093974

10位ISBN编号：7313093977

出版时间：2013-1

出版时间：上海交通大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黄金人脉>>

作者简介

陈晓静，资深编辑，英国伦敦大学政治经济学院毕业。

博学多才，多年来行走在世界各地，对当前世界人文有独到的认知。

先后曾出版：《敢Show才会赢》、《优秀管理者不告诉你的48个激励秘诀》、《最爱女人香》等作品

。

<<黄金人脉>>

书籍目录

引子：用一分钱买下一栋大别墅 第一章 人脉的力量无限大 1.关系致富：重力人脉圈 2.创造机遇：服务陌生人 3.命运转移：贵人无处不在 4.竞争无敌：人脉影响力 5.规避风险：一句话改变一个人的命运 6.满足需求：热情传递人际关系 7.四大人脉：支持的力量就在身边 第二章 赢得黄金人脉的六大前提 1.测试自己的人缘指数 2.给自己的自卑开个刀 3.多疑的人不会有朋友 4.重新组合自己的脸部表情 5.说好话不等于说好了话 6.矫正自己的“近视眼” 第三章 巧赚黄金人脉的十大资本 1.累积黄金人脉资本一——主动 2.累积黄金人脉资本二——热情 3.累积黄金人脉资本三——微笑 4.累积黄金人脉资本四——赞美 5.累积黄金人脉资本五——风度 6.累积黄金人脉资本六——善良 7.累积黄金人脉资本七——诚实 8.累积黄金人脉资本八——自信 9.累积黄金人脉资本九——谦虚 10.累积黄金人脉资本十——名片 第四章 建构自己的黄金人脉存折 1.建立高质量的人脉网络 2.朋友的朋友、亲戚和同事都是朋友 3.成功人士是你的榜样人脉 4.小人物是你的潜在人脉 5.竞争对手是你的镜子人脉 6.主管是你的竹节人脉 7.同事是你的仕途人脉 8.部属是你的功绩人脉 9.顾客是你的黄金人脉 10.合作伙伴是你的互补人脉 第五章 当个精明的人脉经营者 1.维护好你的人脉银行 2.随时给个顺水人情 3.友情线搭在尊贵者身上 4.至理名言：任何人都不能得罪 5.不怕吃亏，但亏要在明处吃 6.先有付出，才会有收获 7.把忍耐变成能耐 8.好关系一不小心就会变成坏关系 9.做一辈子“送礼人” 第六章 不可忽视的人脉细节 1.记住他人的名字 2.适当的时候要装“傻” 3.在别人需要帮助时伸出援手 4.满足别人真正的“需要” 5.多倾听少倾吐 6.短信传情是每日必修课 7.给人戴高帽要适度 8.幽默让你形象一百分 9.小技巧让人脉主动来找你 第七章 积极用心经营出人脉价值 1.绘制你的人脉地图 2.随时更新你的人脉记录 3.买菜大叔也在人脉名单里 4.巧妙换取人脉 5.随时随地网罗你的人脉 6.没有机会，就自己创造机会 7.危险人脉要放在“保险箱” 第八章 辛苦累积的人脉要活用 1.巧借“贵”抬高自己的身价 2.把自己的难题交给人脉 3.将问题散布给受过你恩惠的人 4.迷途找贵人指引人生的方向 5.缺少资金找财富贵人 6.需要援手找侠义贵人 7.斗志不高找贵人推你一把 8.做好人脉走好路

<<黄金人脉>>

章节摘录

版权页：迪伦和尼克准备用公司的名义举办一项公益活动，为一群视障人士募集一些物资，来改善他们的生活和居住环境，同时也可利用这个机会结交一些重要的人物。

活动进行得很顺利，C公司想捐一批食品给视障朋友，迪伦欣然接受。

但万万没想到，当他接到这批食品时，发现这些食品都接近保存期限了。

于是他到C公司，请求换货。

“对不起，我想是不是哪里弄错了，贵公司捐赠的食品都快过期了，这样不好吧！”

迪伦客气的对C公司经理说。

C公司经理笑了笑，说：“你误解了，这批食品即使是过期了也不会变质的，再说那食品不是还没过期吗？”

不要管制造日期了，你尽管放心好，那批食品绝对安全无疑。

“难道您不担心捐这样的食品，对贵公司的声誉会产生负面影响吗？”

迪伦试图用公司形象来劝服C公司经理换回食品。

“放心啦，受赠者不都是一些视障人士吗？”

他们看不到产品的生产日期啊！

他们收到东西后，只会对我们公司满怀感恩的。

C公司经理仍坚持。

“既然您这样认为，那么还是请您把这批食品拿回去吧！”

缺漏的部分我们自己会补上，虽然这对我们来说可能是一笔不小的开支，但是最起码我们不能让人怀疑我们服务的品质，和我们的真诚和善意。

迪伦激情地说道。

“不好意思，刚刚你们的谈话我都听到了。”

没想到这时候进来一个人，迪伦仔细一看发现那人正是丹尼尔，“我想我不能投资C公司了，一个没有良知的公司是不会有前景和信誉的，这样的公司让我害怕。”

原来今天丹尼尔是到C公司洽谈投资的事，碰巧听到了迪伦和C公司经理的谈话。

“丹尼尔，你别误会，不是你想的那样。”

C公司经理急忙辩解道。

<<黄金人脉>>

编辑推荐

《赢在职场:黄金人脉》由上海交通大学出版社出版。

<<黄金人脉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>