

<<平台竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<平台竞争战略>>

13位ISBN编号：9787313092168

10位ISBN编号：7313092164

出版时间：2013-1

作者：徐晋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平台竞争战略>>

内容概要

《平台竞争战略》分析了网络游戏平台、网络门户平台、移动终端平台、手机操作平台、搜索引擎平台、购物平台、网络社交平台、电子支付平台等各个平台的竞争特点、典型案例以及未来的发展趋势。作者在书中系统性地提出了若干最新概念和理论总结，对平台企业的发展具有直接的指导意义。《平台竞争战略》适合平台企业管理者以及大众读者参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>