

<<先进技术价值创造和产业化运作>>

图书基本信息

书名：<<先进技术价值创造和产业化运作实务>>

13位ISBN编号：9787313089779

10位ISBN编号：7313089775

出版时间：2013-1

出版时间：上海交通大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<先进技术价值创造和产业化运作>>

内容概要

《先进技术价值创造和产业化运作实务》以高校先进技术产业化的实践工作为基础，以探讨高校先进技术产业化的新模式、新路径等运作实务为目标，旨在为高校先进技术产业化工作提供运作模式、流程、路径等方面的实务资料，其主要内容包括先进技术及其产业化、我国高校先进技术产业化的实践，先进技术的价值创造、商业模式设计、市场化、公司化、资本化以及先进技术外源资金和法律事务等。

《先进技术价值创造和产业化运作实务》的创新点在于以先进技术的价值创造为基本立足点，讨论先进技术价值创造的基本流程，并站在相关流程和模式角度，对先进技术价值创造过程中的商业模式设计、商业化评估、专利布局，以及外源资金的争取和法律事务等提出新的见解。

书籍目录

第一章先进技术及其产业化 / 1 第一节概述 / 1 一、先进技术及其分类 / 2 二、先进技术产业化及其特征 / 3 三、先进技术产业化的意义 / 5 四、先进技术产业化的影响因素 / 7 第二节境外先进技术产业化 / 10 一、美国先进技术的产业化 / 10 二、英国先进技术的产业化 / 16 三、日本先进技术的产业化 / 17 四、台湾工研院的产业化模式 / 21 第二章中国高校先进技术产业化 / 25 第一节高校先进技术产业化的环境因素 / 25 一、高校先进技术产业化的经济环境 / 25 二、高校先进技术产业化的市场环境 / 26 三、高校先进技术产业化的政策环境 / 28 四、高校先进技术产业化的法律环境 / 30 第二节高校先进技术产业化的运作机制 / 33 一、高校先进技术产业化运作机制的内容 / 34 二、高校先进技术产业化运作机制的缺陷 / 35 三、“2011计划”的协同创新机制 / 39 第三节高校先进技术产业化的模式和流程 / 40 一、技术转移的传统模式 / 41 二、高校先进技术产业化的模式 / 42 三、高校先进技术产业化的流程 / 46 第四节中国部分高校先进技术产业化的创新机构 / 48 一、北京大学科技开发部 / 48 二、上海交通大学先进产业技术研究院 / 51 三、浙江大学工业技术、创新技术研究院 / 52 第三章先进技术的价值创造和商业模式 / 56 第一节价值创造基础理论 / 56 一、价值创造理论简述 / 56 二、“技术创值”理念 / 58 三、先进技术价值的内涵和特征 / 59 四、价值创造的创新本质 / 61 五、价值创造与商业模式 / 62 第二节高校先进技术的价值创造 / 63 一、高校先进技术产业化的技术基础 / 63 二、高校先进技术价值创造的流程 / 65 三、先进技术的项目库的建立标准 / 66 四、基于价值网理论的市场缺口寻找 / 67 第三节商业模式概述 / 69 一、商业模式理论的产生和发展 / 69 二、商业模式的概念和特点 / 70 三、商业模式的构成要素 / 71 四、商业模式与企业先进技术的关系 / 72 第四节高校先进技术产业化的商业模式 / 73 一、商业模式对高校先进技术产业化的意义 / 74 二、商业模式的传递作用 / 75 三、先进技术商业模式要素构成及特点 / 76 四、商业模式与价值创造的区别 / 77 五、基于价值关系的商业模式设计要素 / 78 第四章先进技术的市场化 / 80 第一节市场化与市场机制 / 80 一、先进技术的市场属性 / 80 二、先进技术市场化的概念与特征 / 81 三、先进技术的市场主体 / 82 四、先进技术市场化的基本条件 / 83 五、先进技术的市场机制 / 84 第二节高校先进技术的市场营销 / 87 一、高校先进技术市场营销的必要性 / 87 二、高校先进技术的市场营销战略 / 88 三、高校先进技术的营销流程 / 89 第三节先进技术的市场交易 / 92 一、先进技术交易的分类 / 92 二、技术中介的功能与分类 / 93 三、高校先进技术交易的流程 / 96 第五章高校先进技术的公司化 / 99 第一节概述 / 99 一、先进技术公司化的概念和特征 / 99 二、高校先进技术公司化的必要性 / 100 三、先进技术公司化的法律规定 / 101 四、高校先进技术公司化的主要条件 / 102 五、高校先进技术公司化的流程 / 104 第二节高校先进技术创业公司 / 105 一、先进技术创业公司的特点 / 106 二、先进技术创业公司的设立模式 / 107 三、高校创业公司的股权激励 / 109 四、高校技术入股创业公司的主要障碍 / 111 五、高校技术入股障碍的解决途径 / 114 第三节高校先进技术产业投资引导基金 / 115 一、产业投资引导基金与相关概念 / 115 二、政府引导资金及其借鉴意义 / 116 三、高校设立产业投资引导基金的必要性 / 118 四、高校产业投资引导基金设立的可行性 / 118 五、高校产业投资引导基金的设立和运作 / 119 第六章先进技术的资本化 / 121 第一节概述 / 121 一、公司上市的意义 / 121 二、公司上市的条件分析 / 122 三、境外上市和境内上市比较 / 123 四、企业上市程序 / 124 第二节境外创业板市场上市 / 125 一、境外创业板市场上市及其标准 / 125 二、境外创业板上市程序 / 129 三、境外间接上市程序 / 130 第三节中国大陆创业板上市 / 134 一、创业板上市的条件 / 134 二、创业板公司上市内部程序 / 136 三、公司上市的保荐与辅导 / 136 四、公司上市的材料申报与预披露 / 137 五、创业板公司上市的发行审核 / 138 六、股票的公开发售与交易 / 139 第七章先进技术的商业化评估 / 142 第一节商业化评估的原则和程序 / 142 一、商业化评估的概念与范畴 / 142 二、商业化评估的意义 / 142 三、商业化评估的原则 / 143 四、商业化评估的程序 / 144 第二节商业化评估的内容和方法 / 146 一、商业化评估的内容 / 146 二、商业化评估的方法 / 149 第三节基于专家评议法的高校先进技术商业化评估 / 150 一、专家评议法 / 150 二、评估程序 / 151 三、评估指标体系的建立 / 153 第八章基于先进技术价值创造的专利管理 / 158 第一节高校先进技术的专利管理 / 158 一、高校专利管理战略 / 158 二、高校专利管理体制 / 161 三、高校专利管理的内容 / 162 四、高校专利管理的流程 / 163 第二节专利检索 / 163 一、专利检索分类 / 164 二、中国国家知识产权局网站专利检索系统 / 166 三、欧洲专利局网站专利检索系统 / 168 四、美国专利商标局网站专利检索系统 / 170

<<先进技术价值创造和产业化运作>>

五、日本特许厅网站专利检索系统 / 173 六、世界知识产权组织网站 (WIPO网站) / 174 第三节专利分析 / 174 一、专利分析方法 / 175 二、专利分析工具 / 178 三、专利分析的对象 / 180 四、专利分析流程 / 182 第四节专利布局 / 183 一、专利布局的概念 / 183 二、专利布局的价值理念 / 183 三、专利布局的模式 / 185 四、专利布局差异化的影响因素 / 188 五、国际申请的主要途径 / 189 六、专利布局需要注意的问题 / 191 第九章先进技术的外源融资 / 193 第一节先进技术外源融资概述 / 193 一、先进技术的外源融资 / 193 二、先进技术的政策性融资 / 194 三、风险投资对先进技术产业化的作用 / 196 四、先进技术创新企业的资本市场融资 / 198 第二节政策性资金的资助和申请 / 198 一、中小企业发展专项资金 / 198 二、科技型中小企业技术创新基金 / 199 三、科技型中小企业创业投资引导基金 / 202 四、中小企业国际市场开拓资金 / 205 第三节先进技术与风险投资 / 206 一、先进技术与风险投资 / 206 二、我国风险投资及其发展 / 207 三、风险投资的特征 / 209 四、风险投资的构成要素 / 210 五、风险投资的运作流程 / 211 六、先进技术引入风险投资的操作流程 / 214 第十章先进技术产业化的关键法律问题 / 221 第一节合同法律风险及控制 / 221 一、技术合同的分类 / 221 二、合同风险法律风险的分类 / 222 三、合同法律风险的具体表现 / 223 四、合同法律风险的防控 / 224 第二节项目法律尽职调查 / 226 一、法律尽职调查的概念与分类 / 226 二、尽职调查过程中的商业秘密保护责任 / 226 三、法律尽职调查程序与方法 / 226 四、法律尽职调查的具体内容 / 227 第三节商业秘密的法律保护 / 231 一、商业秘密的概念和分类 / 231 二、商业秘密的特征 / 232 三、侵犯商业秘密行为 / 233 四、商业秘密的民事保护 / 233 五、商业秘密的行政保护 / 234 六、商业秘密的刑事保护 / 234 第四节专利权法律保护 / 235 一、专利权法律保护的特征 / 235 二、专利权法律保护的范围 / 235 三、专利侵权行为 / 236 四、专利直接侵权行为 / 236 五、专利纠纷的救济途径 / 237 名词索引 / 242 参考文献 / 244

章节摘录

版权页：插图：2.激励机制的对象 技术转移的激励对象主要是高校、科研机构、科技企业等从事科研工作和科研管理的团体和人员。

我国陆续出台的《专利法》、《促进科技成果转化法》以及《关于促进科技成果转化的若干规定》，均有对科技人员和实施成果转化管理人员的奖励规定。

技术转移的激励对象也包括科技企业，在对科技企业的激励中，税收优惠是最重要的激励措施。

3.激励机制的缺陷 尽管相关法律法规存在对科技人员和实施成果转化管理人员的奖励规定，但在实践中的大学和科研机构虽然都有自己专门的技术转移部门，但往往是非专业人员在管理，他们的知识产权管理素质普遍差强人意，漠视科技人员奖励的重要性。

即使项目成功实现了产业化，很多科技人员还没有拿到应有的专利报酬，就需要先行用现金缴付个人所得税，所谓的技术转移激励制度形同虚设。

另一方面，在对科技企业的税收优惠上，2006年国务院为了落实国家中长期科技规划，曾经颁布了60条配套政策，其中包括税收优惠。

这一揽子政策是我国技术转移奖励法制体系的重要组成部分。

我国的技术转移税收优惠政策涵盖了营业税、所得税、房产税等税种，但对于技术转移关系最密切的增值优惠税却较少提及，直接抑制了企业的创新动力。

中央相关法律政策的出发点是激励企业的创新活动，但现在很多地方政府对中央的措施束之高阁，没有实际执行，没有实施办法，激励也就无从谈起，这种情况亟待改变。

4.与激励机制有关的部门规章和地方创新 1999年4月，科技部等部委发布的《关于促进科技成果转化的若干规定》规定，高校以技术转让方式将职务科技成果提供给他人实施的，应当从技术转让所取得的净收入中提取不低于20%的比例用于一次性奖励。

2007年4月上海市政府发布的《上海市发明创造的权利归属与职务奖酬实施办法》规定，高校转让、许可他人实施其职务发明创造的，可以从该项职务发明创造的转让费、许可使用费的税后收益中提取不低于50%，作为报酬支付给发明人或设计人。

而2011年5月上海市政府发布的《张江国家自主创新示范区企业股权和分红激励试行办法》更是规定，高校以技术入股的，按照评估金额不低于20%但不高于30%的比例折算奖励；自办企业入股，按评估金额不超过50%的比例折算股权奖励；且暂不缴纳个人所得税。

最具有影响力和突破性的是南京市委、市政府于2012年1月颁发的《深化南京国家科技体制综合改革试点城市建设打造中国人才与创新创业名城的若干政策措施》（被称为“南京科技九条”）。

“南京科技九条”规定：允许和鼓励在宁高校、科研院所和国有事业、企业单位科技人员（包括担任行政领导职务的科技人员）离岗创业，3年内保留其原有身份和职称，档案工资正常晋升；允许和鼓励在宁高校、科研院所和国有事业、企业单位职务发明成果的所得收益，按至少60%、最多95%的比例划归参与研发的科技人员（包括担任行政领导职务的科技人员）及其团队拥有；允许科技领军型创业人才创办的企业，知识产权等无形资产可按至少50%、最多70%的比例折算为技术股份。

<<先进技术价值创造和产业化运作>>

编辑推荐

《先进技术价值创造和产业化运作实务》的读者对象为：高校产业技术研究院、高校科技园、高校技术转移中心以及高校其他从事技术转移或产业化工作的机构和人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>