

<<管理类专业学位联考>>

图书基本信息

书名：<<管理类专业学位联考>>

13位ISBN编号：9787313087379

10位ISBN编号：7313087373

出版时间：2013-3

出版时间：上海交通大学出版社

作者：时光朋 编著

页数：141

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理类专业学位联考>>

内容概要

本书按照管理类专业学位硕士研究生联考(MBA、MPA、MPAcc、MEM、MTA、MLIS、MAud)最新考试大纲的要求,由资深数学辅导专家时光朋老师编写而成.本书首先对联考考纲改革以来的2007年10月~2012年1月的全部10套真题进行了汇编,便于考生自我检测;然后对历年真题逐题进行详细解析,帮助考生迅速理清解题思路,找准解题技巧,突出重点、突破难点;最后作者以真题为鉴,精心设计了8套高质量的全真模拟试卷,全面覆盖联考考点,帮助考生实战演练,有针对性地查缺补漏,提高应试水平.本书的真题解析重在揣摩命题动向,点拨解题思路与技巧;全真模拟试卷难度与真题相仿,或略高于真题,重在提升实战能力和应试技巧.本书适合管理类硕士联考考生考前冲刺使用.

<<管理类专业学位联考>>

作者简介

时光朋—全国著名管理类专业硕士研究生联考数学辅导专家，数学教育硕士，中国数学奥林匹克教练员，多年从事数学辅导教学，对考点把握精准，对考试重点、难点分析透彻，善于归纳与总结，其清晰的解题思路与睿智的解题技巧，快速提高广大考生的应试能力，多年来已引领成千上万考生成功迈入名校殿堂。

<<管理类专业学位联考>>

书籍目录

【第一部分】2007年10月-2012年1月真题汇编

2012年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题
2011年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题
2011年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题
2010年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题
2010年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题
2009年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题
2009年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题
2008年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题
2008年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题
2007年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题

【第二部分】2007年10月-2012年1月真题解析

2012年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题解析
2011年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题解析
2011年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题解析
2010年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题解析
2010年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题解析
2009年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题解析
2009年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题解析
2008年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题解析
2008年1月管理类专业硕士研究生全国联考数学真题解析
2007年10月在职攻读硕士学位全国联考MBA数学真题解析

【第三部分】管理类专业学位联考数学全真模拟考卷与解析

全真模拟考卷一
全真模拟考卷二
全真模拟考卷三
全真模拟考卷四
全真模拟考卷五
全真模拟考卷六
全真模拟考卷七
全真模拟考卷八
全真模拟考卷一解析
全真模拟考卷二解析
全真模拟考卷三解析
全真模拟考卷四解析
全真模拟考卷五解析
全真模拟考卷六解析
全真模拟考卷七解析
全真模拟考卷八解析

<<管理类专业学位联考>>

章节摘录

2012年1月管理类专业学位联考数学真题 一、问题求解：(本大题共15小题，每小题3分，共45分。

下列每题给出的五个选项中只有一项是符合试题要求的。

请在答题卡上将所选项的字母涂黑。

1. 某商品的定价为200元，受金融危机的影响，连续两次降价20%后的售价为() (A) 114元 (B) 120元 (C) 128元 (D) 144元 (E) 160元
2. 如图1，三个边长为1的正方形所覆盖区域(实线所围)的面积为() (A) (B) (C) (D) (E)
3. 在一次捐赠活动中，某市将捐赠的物品打包成件，其中帐篷和食品共320件，帐篷比食品多80件，则帐篷的件数是() (A) 180 (B) 200 (C) 220 (D) 240 (E) 260
4. 如图2，是直角三角形，，，为正方形，已知，，分别是，，的边长，则() (A) (B) (C) (D) (E)
5. 如图3，一个储物罐的下半部分是底面直径与高均是20的圆柱形、上半部分(顶部)是半球形，已知底面与顶部的造价是400元/，侧面的造价是300元/，该储物罐的造价是() () (A) 56.52万元 (B) 62.8万元 (C) 75.36万元 (D) 87.92万元 (E) 100.48万元
6. 在一次商品促销活动中，主持人出示一个9位数，让顾客猜测商品的价格，商品的价格是该9位数中从左到右相邻的3个数字组成的3位数，若主持人出示的是513535319，则顾客一次猜中价格的概率是()

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>