

<<新中国出版史研究>>

图书基本信息

书名：<<新中国出版史研究>>

13位ISBN编号：9787313082732

10位ISBN编号：7313082738

出版时间：2012-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈矩弘

页数：269

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新中国出版史研究>>

内容概要

陈矩弘编著的《新中国出版史研究(1949-1965)》选取了新中国成立之后的1949—1965年这一时间段，对中国出版业发展情况进行考察。

《新中国出版史研究(1949-1965)》中不仅对该时期我国出版业发展的方针、政策，出版业发展中的成就与挫折、出版领域的各种力量斗争等进行了阐述，也对该时期重要出版物的题材、内容特色，以及出版物的编辑、发行特点进行了较为详细的分析。

长期以来，相对于出版学其他领域的研究热潮相比，中国出版史，尤其是中国近现代出版史的研究，显得相对冷落。

不仅体现在研究上的诸多空白点和研究力量的分散，也表现为研究成果的零碎和分散。

本书在搜集国内外学者有关研究成果的基础上，对这一时期的出版业发展历史进行了系统的搜集和梳理。

该书对于从事出版史研究的爱好者，有一定的参考价值。

<<新中国出版史研究>>

作者简介

陈矩弘，1973年生，江西石城人，武汉大学信息管理学院出版发行学博士，现为杭州电子科技大学人文学院文化传播系讲师。

主要研究方向：编辑理论、出版文化与出版史。

发表论文主要有《论科技期刊编辑的直觉思维》、《信息时代科技期刊编辑的信息选择》、《元代书院刻书事业研究》、《胡愈之的期刊编辑思想与办刊实践》等。

<<新中国出版史研究>>

书籍目录

导论

第一章 新中国出版业的创建

第一节 新中国出版业发展概况

第二节 新中国出版事业的起步

- 一、中共中央指示要发展社会主义的出版事业
- 二、第一届全国出版工作会议的召开
- 三、改造国统区的出版业和私营出版业
- 四、接管、统一集中全国新华书店
- 五、出版委员会的成立

第三节 “大跃进”时期的出版工作

- 一、全国出版工作跃进会议的召开
- 二、出版行业中的“浮夸风”现象
- 三、出版界人员参加大炼钢铁运动
- 四、出版行业的调整、整顿

第四节 新中国出版科研与出版教育的发展

- 一、新中国出版科研的起步
- 二、新中国出版教育的发展

第二章 新中国的出版管理制度

第一节 新中国出版体制的构建

- 一、关于新中国出版的性质、地位和作用
- 二、出版、印刷、发行分工合作的体制

第二节 新中国书刊出版的政府监管

- 一、新中国出版行政机构的设立
- 二、新中国出版法律法规的制订
- 三、新中国书稿“三审制”的确立

第三节 新中国的图书版权保护和图书市场管理

第四节 新中国的出版稿酬制度

- 一、建国初期的出版稿酬
- 二、“印数定额”稿酬制度
- 三、基本稿酬制度

第五节 新中国关于出版物质量的管理

- 一、新中国重视通俗读物的出版
- 二、新中国出版界消灭错误运动

第三章 新中国的图书发行事业

第一节 新中国图书发行事业概述

- 一、新中国成立初期图书发行体制的确立
- 二、城乡图书发行网点的建立
- 三、“大跃进”运动中的图书发行
- 四、国民经济调整时期的发行工作

第二节 图书发行机构的设立

- 一、新华书店总管理处的成立
- 二、新华书店总店直属发行所的成立

第三节 新中国图书发行体制的改革

- 一、新华书店的统一、集中和专业化分工
- 二、对私营图书发行业务的社会主义改造

<<新中国出版史研究>>

三、新华书店发行管理体制的改革

第四章 毛泽东著作的出版发行

第一节 《毛泽东选集》的出版

- 一、新中国成立前出版的《毛泽东选集》
- 二、斯大林的建议和《毛泽东选集》的编辑出版

第二节 《毛泽东选集》(1—4卷)的编校工作

- 一、毛泽东亲自参加《毛泽东选集》的审定和校对工作
- 二、毛泽东批示《毛选》的装帧设计“简单点好”
- 三、《毛选》(1—4卷)第1版的注释修订工作
- 四、《毛泽东选集》(1—4卷)外文版的翻译出版工作

第三节 毛泽东著作的发行

- 一、《毛泽东选集》第1—4卷第1版的发行工作
- 二、毛泽东著作的发行盛况
- 三、毛泽东著作发行工作的主要方式、方法和基本经验

第四节 毛泽东著作在国外的出版和发行

- 一、国外出版的几种毛泽东著作
- 二、毛泽东著作在海外的发行

第五节 毛泽东著作版本简析

- 一、《毛泽东选集》国内汉文版
- 二、《毛泽东著作选读》版本
- 三、毛泽东著作国内少数民族文字版本
- 四、毛泽东著作国内外文版本
- 五、毛泽东诗词版本

第五章 新中国文学作品的出版

第一节 新中国文学出版概述

第二节 新中国外国文学翻译出版成就

- 一、新中国外国文学翻译出版回顾
- 二、对苏俄诗歌的翻译出版
- 三、对高尔基作品的翻译出版

第三节 新中国《鲁迅全集》的出版

- 一、新中国成立前出版的《鲁迅全集》
- 二、1958年版《鲁迅全集》的出版

第四节 新中国儿童文学出版事业的发展

第六章 新中国的科技图书出版业

第一节 新中国的科技政策与科技图书出版概况

- 一、新中国科技事业发展政策
- 二、新中国的科技图书出版概况

第二节 新中国科技图书出版业的发展

- 一、新中国科技图书出版事业的起步
- 二、“大跃进”时期的科技出版业
- 三、科技出版工作的整顿和调整
- 四、全国科学技术出版工作会议的召开

第三节 新中国科技出版机构的设立

- 一、新中国最早建立的几家中央级科技出版社
- 二、新中国最早建立的地方科技出版社——上海科学技术出版社
- 三、新中国科技出版工作先进人物

第四节 新中国的科普出版和科技翻译出版工作

<<新中国出版史研究>>

- 一、“科代会”筹备会的召开
- 二、全国科普工作会议的召开
- 三、“大跃进”时期的科普出版工作
- 四、新中国的科技翻译出版机构及管理工作

第七章 新中国的连环画出版

第一节 新中国成立前连环画出版的历史回顾

第二节 新中国连环画出版业的迅猛发展

- 一、新中国连环画出版事业的构建
- 二、新中国成立初期连环画出版的有利条件

第三节 新中国连环画出版的特色、成就及影响

- 一、新中国首届优秀连环画评奖活动
- 二、新中国连环画创作特色及成就
- 三、新中国连环画出版的积极影响

第八章 新中国的期刊出版业

第一节 新中国期刊出版业发展概况

第二节 新中国时政、综合及文史类期刊的出版

- 一、时政类期刊——《新华月报》、《学习》、《新观察》
- 二、专业学术类期刊的出版
- 三、新中国文艺类期刊的出版
- 四、新中国青少年及儿童期刊的出版

第三节 新中国的科技期刊出版

- 一、新中国科技期刊出版政策
- 二、新中国出版的几种科技期刊

新中国出版大事记（1949—1965）

参考文献

章节摘录

从1950年到1957年,《人民日报》、《光明日报》在报上开辟了《图书评论》专刊,中国人民大学新闻系创办的《新闻与出版》报,都用大量篇幅刊登了列宁、斯大林论报刊和苏联新闻出版工作经验的文章:人民出版社内部编印的《出版周报》,1951年一年内就转载和翻译介绍苏联出版社的经验文章12篇,内容包括苏联出版社处理原稿和校样的过程,制定选题计划,校样与原稿的校对,书籍的技术设计与节约,印刷业对出版业的任务等具体的经验介绍。

1949年至1950年间,出版总署多次邀请苏联国际书店经理介绍苏联出版业概况。1956年9月30日至11月16日,文化部组织的中国出版界赴苏联参观访问团,以出版局副局长金灿然为团长,曾彦修、宋原放、史育才、周天泽、王大任、李千峰等11人为团员,到苏联作为期一个半月的参观访问。

全团分出版、发行、印刷、外文出版4个组,访问了莫斯科、列宁格勒等地。参观团回国后,根据访问记录,编印了《苏联的出版事业》一书,详细介绍了苏联的出版、发行、印刷等情况和工作经验,印发全国出版界学习参考。

通过对苏联出版事业工作经验的学习了解,不仅促进了当时我国出版事业的建设,而且也推动了我国出版科研工作的起步和发展。

1958年11月23日,文化部所属的文化学院正式开学,黄洛峰担任院长和党委书记。出版、发行工作没有教材,黄洛峰就组织学院开办的出版、发行研究班的学员自己动手编写。黄洛峰长期从事出版工作,有丰富的经验,对编写出版、发行教材特别关注,从拟提纲、分章节、讨论主要论点到完成,他都挤出时间参加,提出具体意见。到1961年,《图书出版工作概论》、《图书发行工作概论》、《怎样做好基层书店的领导工作》等出版研究专著先后排印出版。

1961年初,新华书店总店考虑到对发行部进行专业培训的需要,同时对书店长期实践的做法与经验应加以总结提高,在总店副总经理周天泽主持下,以研究室为基础,专门组织了写作班子,参加人员有总店陈伯阳、陈雨、梁天俊,北京发行所方厚枢、陆联棠、张子光和上海发行所宋玉麟等,编写了《图书发行概论》、《图书发行简史》、《书籍学》等教材。

.....

<<新中国出版史研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>