

<<公众讲座的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<公众讲座的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787313076137

10位ISBN编号：7313076134

出版时间：2011-8

出版时间：上海交通大学出版社

作者：袁雯 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公众讲座的理论与实践>>

内容概要

讲座文化是满足公民公共文化需求的重要载体，是公共文化服务体系建设中的一个重要平台。按照“以人为本，坚持公益，立足基层，面向大众”的基本理论，长三角地区各类讲座文化，不断向广度和深度发展，涉及领域包括政治、经济、文化教育、社会科学等，数量之多、质量之高在国内首屈一指，形成了社区讲座、图书馆讲座、公务员讲座等许多具有不同特色、不同运行模式的公众讲座品牌。

袁雯主编的《公众讲座的理论与实践》就是对这些讲座开设与运行的经验总结与理论探讨。

《公众讲座的理论与实践》可供从事文化宣传和教育、图书馆以及社会科学研究工作者参考。

<<公众讲座的理论与实践>>

书籍目录

图书馆讲座

建立社会大众继续学习的终身课堂拓展图书馆的服务功能
刍议讲座资源的共建共享
试论讲座“智库”的建立
议图书馆讲座主持人的专业素养
“阅图公益文化讲座”工作的实践与思考
论图书馆讲座及其品牌运作模式和发展思考
开展讲座服务的实践与启示
提高公共图书馆公众讲座的质量
公众讲座运行发展方向的探索与思考
公共图书馆讲座未来发展的实践与思考
塑造品牌扩大影响办好社会讲座
建立公众讲座组织管理体系
公益讲座的品牌建设和未来展望——以“静海讲坛”为例
贴近读者使讲座成为开放的公共知识空间
谈地方历史文化系列讲座的策划
精心策划创新公益讲座服务平台
建构公众讲座运作机制——以扬州市图书馆《扬图讲堂》为例
论公共图书馆讲座品牌的塑造与建设
基层公共图书馆讲座工作的实践与思考
中小型公共图书馆讲座运作的实践与思考
从三个成功案例谈中小型公共图书馆公益讲座的运作
论县级图书馆公共讲座的开展
“海山听涛”讲座品牌的实践与思考

社区讲座

学习型城市的标志性项目推进社会化教育的公益性平台
打造社区“公众讲坛”品牌的思考
以市民学习需求为导向的社区大课堂实践与探索
全民参与“市民大讲堂”讲座的探索与思考
市民大讲坛没有围墙的城市课堂
社区教育视阈中的公众讲座探微
聚焦民生深化内涵打造区域性公众讲座新品牌
乐龄讲坛——老年学习机制的探索
提升公共讲座市民参与率的策略研究
深化公共讲座品牌内涵，实现多元发展上海市卢湾区五里桥街道社区教育工作站
提升公共讲座的公众认可度
创新社区教育载体不断提升公众讲座社会影响力和认可度
公众讲座运行机制的探索与思考

公务员讲座

建立上海市讲座类文化品牌联动机制的思考
办好公务员双休日专题讲座提高公务员的自身修养
公务员双休日讲座的历史、现状与未来
构建以人为本视角下的公务员培训体系
涟水县论坛给力公务员培训
创新培训理念突出能力建设努力开拓公务员培训工作新局面

<<公众讲座的理论与实践>>

学习型社会建设视角下的公务员科学素质教育

用市场的理念运作政府讲坛

创新制度强化考核努力建设高素质公务员队伍

政府出招，引导和促进培训市场健康发展——宁波市建立培训机构管理办法

<<公众讲座的理论与实践>>

编辑推荐

近年来，长三角地区把构建公共文化服务体系作为全民学习、终身学习和学习型社会建设的基本任务，通过完善公共文化产品供给体系、鼓励社会参与并创新服务方式，不断加强工作力度。按照社会化、专业化的发展方向，有关各方积极推进公共文化服务体系的体制与机制创新，初步形成了覆盖长三角地区的公共文化服务网络，构建了以满足公民基本学习文化需求为目标的公益性文化品牌及其公共服务平台。

<<公众讲座的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>