

<<晚清媒介技术与传媒制度变迁>>

图书基本信息

书名：<<晚清媒介技术与传媒制度变迁>>

13位ISBN编号：9787313075147

10位ISBN编号：7313075146

出版时间：2011-10

出版时间：上海交通大学出版社

作者：郑涵 金冠军（主编）

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晚清媒介技术发展 with 传媒制度变迁>>

内容概要

为了能对传媒制度有一个不同的考察切入点，使得原来以革命、政治、经济或社会阶级等为焦点的分析，让位于“技术”这个思考的出发点，陈钢所著的《晚清媒介技术发展 with 传媒制度变迁》通过论述晚清时媒介技术发展对媒体内部制度（包括内容生产机制和经营管理制度）、媒体外部管理制度（传媒法规）和传媒制度的形成环境（社会传播习俗）的影响，试图对晚清媒介技术发展和传媒制度变迁的整体形势和社会背景进行考察，解析晚清传媒制度变迁的基本诱因、前提条件和影响因素等，从而对媒介技术影响下晚清传媒制度的变迁有个较为系统的理论分析。

《晚清媒介技术发展 with 传媒制度变迁》的读者对象：新闻传播类专业师生、研究人员和对此问题感兴趣的读者。

作者简介

陈钢
1975年生，江苏兴化人。
传播学博士。
浙江师范大学儿童文化研究院专职研究人员。
主要研究方向为儿童与传媒、传播理论。
在《国际新闻界》、《中国电视》、《中国出版》、《中国传媒报告》、《当代传播》、《上海大学学报(社科版)》等刊物发表学术论文20余篇；作为主要成员参加国家级、省厅级课题多项。
现主持教育部人文社会科学研究青年课题一项。

书籍目录

- 绪论 晚清媒介技术发展传媒制度变迁的研究渊源
- 第一章 晚清媒介技术的革命性发展
 - 第一节 晚清以前媒介技术发展简述
 - 第二节 晚清媒介技术的革命性发展
- 第二章 媒介技术发展引发媒体内部机制的变革
 - 第一节 媒介技术发展促进媒体传播理念变革
 - 第二节 媒介技术发展促变媒体内容生产机制
 - 第三节 媒介技术发展催生媒体营销新机制
- 第三章 媒介技术发展推动传媒外部管理制度的变迁
 - 第一节 晚清变迁前中国传媒管理制度的特点
 - 第二节 媒介技术发展加速报律的出台
 - 第三节 媒介技术发展催生著作权章程
- 第四章 媒介技术发展对社会传播习俗的重塑
 - 第一节 媒介技术发展加剧传播商业化
 - 第二节 媒介技术发展催生新式传播时空观
 - 第三节 媒介技术发展型塑新型传媒文化观
- 第五章 媒介技术影响传媒制度的动因
 - 第一节 活字印刷术为何长期未成主流
 - 第二节 晚清媒介新技术自身的扩散
 - 第三节 媒介新技术的影响扩散——作用于传媒制度的方式
- 第六章 传媒制度在媒介技术发展过程中的角色分析
 - 第一节 晚清传媒制度变革前对媒介技术发展的阻滞
 - 第二节 晚清传媒制度变革后对媒介技术发展的推动
 - 第三节 传媒制度非中性与媒介技术非中性
- 结语
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>