

<<会展工程技术基础>>

图书基本信息

书名：<<会展工程技术基础>>

13位ISBN编号：9787313073372

10位ISBN编号：7313073372

出版时间：2011-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：金侠杰

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展工程技术基础>>

内容概要

本书基于会展设计的基本理论，结合相关的展示设计理论和工程技术知识，从艺术设计和工程实践的角度出发，介绍会展工程设计的过程和方法，列举了大量的设计案例，并从理论运用到工程实现进行了详细的解析。

在编写中，注重体现会展专业的特点，图文并茂、深入浅出，突出了实际会展工程技术设计的要求，以培养学生的专业素质和实际设计能力。

本书可作为高等学校会展专业教材，同时也可供有关专业师生和工程技术人员参考。

<<会展工程技术基础>>

书籍目录

第1章 会展概述

- 1.1 会展的概念
- 1.2 会展的类型
- 1.3 会展、展会、展览会、博览会等概念的区别
- 1.4 会展对宏观经济的作用
 - 1.4.1 会展对国外贸易的促进作用
 - 1.4.2 会展对经济结构的调整作用
- 1.5 会展的产生与发展趋势

复习思考题

第2章 会展设计基础

- 2.1 会展设计程序
 - 2.1.1 会展前期策划及准备工作
 - 2.1.2 会展的设计与制作
 - 2.1.3 现场布展阶段
 - 2.1.4 展会期间及撤场阶段
 - 2.1.5 后续跟踪服务
- 2.2 会展艺术设计基本理论
 - 2.2.1 会展艺术(展示)设计基础
 - 2.2.2 三大构成原理在会展展示设计中的运用
 - 2.2.3 视觉理论在会展展示设计中的运用
 - 2.2.4 人体工程学理论在会展展示设计中的运用

复习思考题

第3章 会展展示设计表现技法与工程制图技术

- 3.1 工程制图基础
 - 3.1.1 制图基础知识
 - 3.1.2 正投影基础
 - 3.1.3 组合体的表达
 - 3.1.4 零件图和装配图
- 3.2 会展设计工程图
 - 3.2.1 概述
 - 3.2.2 展馆总平面图
 - 3.2.3 展区平面布置图
 - 3.2.4 展项设计图
 - 3.2.5 展示设计效果图

复习思考题

第4章 会展工程常用材料与技术

- 4.1 材料概述
 - 4.1.1 材料的概念与基本性能
 - 4.1.2 材料在会展工程中的作用和重要性
 - 4.1.3 材料的应用原则
 - 4.1.4 材料的发展趋势
 - 4.1.5 材料的分类
- 4.2 会展工程常用的材料与工艺
 - 4.2.1 金属材料及其工艺性能
 - 4.2.2 木材及其工艺性能

<<会展工程技术基础>>

- 4.2.3 塑料及其工艺性能
 - 4.2.4 玻璃及其工艺表现
 - 4.2.5 软质材料
 - 4.2.6 石膏板
 - 4.2.7 陶瓷
 - 4.2.8 石材
 - 4.3 展示设计材料的选择
 - 4.3.1 展示设计材料的选用原则
 - 4.3.2 影响展示材料选择的基本要素
 - 4.3.3 展台搭建常用材料的选择
 - 4.4 材料在展示设计中的运用
 - 4.4.1 材料在展示设计中的运用
 - 4.4.2 展示材料在空间三界面的运用
- 复习思考题
- 第5章 会展道具设计与制作技术
 - 第6章 会展光效设计与实现技术
 - 第7章 会展设计的新技术与新媒介运用
 - 第8章 会展工程设计实例分析
- 参考文献

<<会展工程技术基础>>

章节摘录

版权页：插图：1) 环境行为心理学环境行为心理学是人体工程学的一门分支学科，它是研究环境与人的心理和行为关系的一门应用社会心理学学科。

这里所说的环境虽然包括社会环境，但在展示设计中主要是指物理环境，如建筑设计、空间风格、噪音、展示互动设施、空气质量、温度、个人空间等等。

在展示设计，特别是室内展示中，由于其本身具有一定的秩序、模式和结构，可以认为环境是一系列有关的各种元素和人的关系的综合。

人们可以使外界事物产生变化，而这些变化了的事物反过来又会对行为主体的人产生影响，环境心理学非常重视生活于人工环境中的人们的心理倾向，它将选择环境与创建环境相结合。

环境心理学在展示设计中的应用极广，主要包括以下几点：(1) 环境与行为模式和心理特征在展示设计中，展示的目的与人的行为模式是一致的，如在商场中顾客会有浏览、购物、休闲、信息服务等行为，展示设计的目的就是诱发顾客的这些欲望并实现这些行为。

(2) 必理行为模式的提示在展馆中，接受初始刺激的是感官，评价环境或做出相应行为判断的是大脑，因此，可以说环境的认知是在感觉器官和大脑一起进行的。

展示设计师应将使用功能、人体尺度等作为设计依据，对组织空间、尺度范围以及形状、光照和色调等进行更为深刻的提示。

<<会展工程技术基础>>

编辑推荐

《会展工程技术基础》是由上海交通大学出版社出版的。

<<会展工程技术基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>