

<<展示空间分析与结构设计>>

图书基本信息

书名：<<展示空间分析与结构设计>>

13位ISBN编号：9787313073099

10位ISBN编号：7313073097

出版时间：2011-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：安晓波

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示空间分析与结构设计>>

### 内容概要

《展示空间分析与结构设计》共分理论篇、学习实践篇、欣赏篇三个部分。理论篇主要是从展示空间要素入手，分析展示空间概念和空间限定方法，分析展示场地、展示主题、展品、展示道具、“人”等要素对展示空间设计的影响。阐述单元空间构建复合型空间的方式、营造展示空间环境氛围手段，重点对展示空间结构设计、展示动线设计进行了分析。分别讲解了展览设计、商业展示设计、商贸展会设计中展示空间设计的要领。学习实践篇以真实课题讲述了展示空间设计的应用，是学生步入专业学习和专业实践时很好的参考样本。欣赏篇选取典型展示活动为广大师生提供了展示空间评判欣赏的实例。

## <<展示空间分析与结构设计>>

### 书籍目录

绪论第一章 展示与展示设计概述第一节 展示活动与展示设计概念第二节 展示设计特征第三节 展示艺术设计原则第二章 展示空间设计分析第一节 展示空间构成要素第二节 展示空间构成要素与设计第三节 建筑结构知识对展示空间设计的影响第三章 展示空间形态设计第一节 展示空间形态构成第二节 展示主题与空间营造第四章 展示空间结构设计第一节 展示空间组织结构第二节 展示空间组织和平面布置方法第五章 展示空间专项设计第一节 商业展示空间设计第二节 博物馆展示空间设计第三节 贸易类展会展示空间设计第六章 展览馆展览空间设计第一节 专题展览主题与设计调研第二节 专题展览创意策划和整体设计文案第三节 专题展览会展示空间设计第四节 专题展览会客户对接第七章 品牌专卖店展示空间设计第一节 品牌专卖店设计调研第二节 专卖店建筑空间分析与设计方案构想第三节 专卖店展示空间环境设计第八章 展示空间设计案例赏析

<<展示空间分析与结构设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>