

<<一国两制下的大众传媒>>

图书基本信息

书名：<<一国两制下的大众传媒>>

13位ISBN编号：9787313072689

10位ISBN编号：7313072686

出版时间：2011-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：马汇莹

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一国两制下的大众传媒>>

内容概要

《一国两制下的大众传媒--互动边界与开放》由马汇莹所著，关注的是香港回归十年以来两地大众传媒的交流，这是文化交流的一部分，主要探讨的是内地传媒系统如何应对香港因素。

第一章介绍了研究的缘起、已有的研究成果、研究的主要问题和研究方法。

第二章分为报纸、电视、广播，介绍了回归十年后香港大众传媒的现状，并综合分析了这十年来香港整体新闻生态的变化。

第三章从政府规治的角度比较了两地传媒体制的重要差异。

法律条文、管理规定划出了传媒活动的刚性边界；此外，两地传媒还面临着不同的历史文化遗产、新闻理念和职业规则，认清这些差异是分析两地传媒交流的前提与基础，有助于理解交流中出现的碰撞、冲击甚至矛盾。

第四章分析了新闻传播重要政策的变化及背景，探讨中央政府和地方政府在应对香港因素的冲击上有哪些措施，并从传媒组织与实践层面讨论内地传媒如何应对香港因素；同时，还回顾、分析了海内外媒体对香港回归十周年各具特色的报道。

第五章探讨了一国两制下的凤凰卫视对于两地新闻交流的独特意义。

第六章考察香港电视在广东的跨境播出，并进行了受众接受分析。

最后在结语部分回顾了中央政府、地方政府、传媒组织对香港因素的不同应对，总结了内地传媒开放的动力机制。

<<一国两制下的大众传媒>>

作者简介

马汇莹

河南人，文学博士。

先后就读于武汉大学、复旦大学，现为上海大学影视艺术技术学院新闻传播系讲师。

主要研究领域：新闻采编业务、电视节目策划、新闻文化交流、新闻学基本理论。

<<一国两制下的大众传媒>>

书籍目录

第一章 一国两制：跨境传播的新领域

第一节 研究缘起

第二节 文献回顾

第三节 研究问题与方法

第二章 香港传媒：后回归时代——香港大众传媒的发展与现状

第一节 传统报纸与免费日报

第二节 电视：多元化发展

第三节 电台：风波不断

第四节 回归后香港传媒的整体生态

第三章 两地传媒体制比较

第一节 香港的大众传媒管理

第二节 内地的大众传媒管理

第三节 两地大众传媒比较：体制与观念

第四章 两地大众传媒互动：直面香港

第一节 十年新闻交流历程回顾

第二节 新闻传播政策：嬗变与突破

第三节 传媒业务：借鉴与创新

第四节 海内外媒体的香港回归十周年报道

第五章 “一国两制”与凤凰卫视

第一节 凤凰起飞

第二节 凤凰冲击波

第三节 凤凰台与中央电视台：局部竞争

第六章 香港电视在广东：跨越边界的传播

第一节 “第一梯队”的香港电视

第二节 “鲶鱼效应”与广东电视

第三节 观众的选择：悄无声息的变化

结语

附录一 回归十年香港与内地新闻文化交流大事记

附录二 港澳新闻机构在内地设立常驻记者站及派遣常驻记者须知

附录三 北京奥运会及其筹备期间港澳记者在内地采访办法

附录四 境外卫星电视频道落地管理办法

参考文献

后记

<<一国两制下的大众传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>