

<<旅游企业公共关系新编>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业公共关系新编>>

13位ISBN编号：9787313071675

10位ISBN编号：7313071671

出版时间：2011-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：谢苏，韩鹏 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业公共关系新编>>

内容概要

本书叙述旅游企业公共关系的理论与实务。

作者以公共关系学的理论知识与旅游企业的实际工作岗位相结合，使本书的内容丰满而实用。

全书共三篇十三章。

上篇：旅游公共关系的基本原理，具体包括：公共关系概述、旅游企业公共关系主体、旅游企业公共关系的公众、旅游企业公共关系职能；中篇：旅游企业公共关系实务，具体包括：旅游企业公共关系的传播与工作方式、旅游企业公共关系专题策划、旅游企业CIS形象设计与文化营销、旅游企业公共关系与市场营销、旅游企业公共关系教育；下篇：旅游企业公共关系训练基础知识，具体包括：公关礼仪训练、公关语言训练、公关策划训练、公关交际训练等。

本书可作为旅游专业学生的专业教材，也可作为旅游企业职工培训教材。

<<旅游企业公共关系新编>>

书籍目录

卜篇旅游公共关系的基本原理

第一章 公共关系概述

第一节 公共关系的定义与本质属性

第二节 公共关系的起源与发展

第三节 现代中国的公共关系

第二章 旅游企业公共关系主体

第一节 旅游企业组织

第二节 旅游企业公共关系机构

第三节 旅游企业公共关系人员

第三章 旅游企业公共关系的目标公众

第一节 公众与公众分类

第二节 旅游企业目标公众举要

第四章 旅游企业公共关系职能

第一节 采集信息的情报职能

第二节 咨询决策的参谋职能

第三节 传播沟通的宣传职能

第四节 对外交往的交际职能

第五节 解决纠纷的协调职能

第六节 鲜花铺路的促销职能

第七节 造福社会的服务功能

第八节 凝智增益的教育功能

中篇 旅游企业公共关系实务

下篇 旅游企业公共关系训练基础知识

参考书目

<<旅游企业公共关系新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>