

<<休闲旅游策划与营销>>

图书基本信息

书名：<<休闲旅游策划与营销>>

13位ISBN编号：9787313071484

10位ISBN编号：7313071485

出版时间：2011-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王喜雪 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<休闲旅游策划与营销>>

### 内容概要

通过对行业企业的调研和职业岗位的分析，本书主要设计了旅游线路策划与营销、旅游形象策划与营销、会展旅游策划与营销和节庆旅游策划与营销四个学习情境，以岗位能力培养为目标，以系统化的工作过程为导向，以工学结合为依托，采取“教、学、做”一体化的教学模式，培养学生的实践技能和职业素养。

本书完全打破了原有的课程体系，以知识够用为原则，以培养学生的岗位工作能力为重点，是符合目前高等教育改革方向的一门实用性教材。

## <<休闲旅游策划与营销>>

### 书籍目录

- 学习情境一 认识旅游策划与营销
  - 子学习情境1—1 认识旅游策划
  - 子学习情境1—2 认识旅游营销
- 学习情境二 旅游线路 策划与营销
  - 子学习情境2—1 团队旅游线路策划与营销
  - 子学习情境2—2 散客旅游线路策划与营销
- 学习情境三 旅游形象策划与营销
  - 子学习情境3—1 旅游目的地形象策划与营销
  - 子学习情境3—2 景区形象策划与营销
- 学习情境四 会展旅游策划与营销
  - 子学习情境4—1 会议旅游策划与营销
  - 子学习情境4—2 展览旅游策划与营销
- 学习情境五 大型旅游活动策划与营销
  - 子学习情境5—1 节庆旅游活动策划与营销
  - 子学习情境5—2 户外休闲活动策划与营销
- 参考文献

<<休闲旅游策划与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>