

<<管理的真谛在实践>>

图书基本信息

书名：<<管理的真谛在实践>>

13位ISBN编号：9787313069771

10位ISBN编号：7313069774

出版时间：2011-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王德宝

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理的真谛在实践>>

### 内容概要

本书以作者在我国大型造船企业40余年的管理工作为主线，反映了各个时期对船舶企业管理工作的思考和实践。

书中主要收录了作者在现代大型造船企业管理、企业财务管理和资本运作、企业文化和人力资源等方面的重要论文、讲话和管理成果。

所著文章内容写实、观点鲜明、条理清晰，对了解我国造船企业管理发展是一份很好的史料，是我国造船企业发展过程中一笔宝贵的精神财富。

<<管理的真谛在实践>>

作者简介

王德宝，1944年-11月生，江苏海安人。  
高级会计师、注册会计师，是享受国务院特殊津贴的专家。  
1968年毕业于中央财政金融学院（现中央财经大学），在山东莱阳部队农场锻炼一年，到江南造船厂后在舾装件车间劳动三年。  
曾任江南造船厂团委书记、厂办主任、党委副书记（主持工作）、总会计师、副总经理，中国船舶工业总公司总会计师，中船财务公司董事长，江南重工股份有限公司副董事长，江南造船（集团）有限责任公司副董事长、总会计师兼求新造船厂党委书记，上海外高桥造船有限公司党委书记，现任上海外高桥造船有限公司副董事长。  
现为：中国船舶工业行业协会副会长、中国总会计师协会副会长、上海工业经济联合会副会长、上海总会计师研究会副会长。

<<管理的真谛在实践>>

书籍目录

序一序二以人为本的实践者实践者王德宝企业管理的推动者上篇 空前绝后的120周年厂庆 试论企业党委的监督作用 整党要振奋精神,促进发展 按时问价值理念管理资金 船舶出口与防范汇率风险 建立厂内银行,强化资金管理 在厂内办个储蓄所 企业效益与职工利益 开展目标成本管理 创办高雄信用社 组建江南会计师事务所 缓解资金紧张矛盾的对策 &hellip;&hellip;下篇后记

## <<管理的真谛在实践>>

### 章节摘录

整党要振奋精神，促进发展 我们江南造船厂1985年9月3日开始整党工作。在上海市工业党委和上海船舶公司党委的关心指导下，借鉴兄弟单位的经验，经过全体党员的共同努力，全厂已进入检查总结阶段，预计“五一”节前可以完成整党任务。

回顾我厂8个月来的整党工作，我们体会到搞好整党工作必须从企业特点和本单位党员队伍的实际出发，并在实际工作中注意理顺和摆正各方面关系，振奋精神，促进发展，达到促进改革的目的。

一、摆正整党与工厂改革的关系 这次整党是在全面进行经济体制改革的情况下进行的。社会主义商品经济发展后带来的种种新问题，正在直接影响和渗透到我们党建设的各个方面。整党中不解决在改革中提出的新问题，广大党员就不可能自觉地投入到改革的浪潮中去。

我们在整党准备阶段进行了大规模的调查，分析了我厂改革的形势和党内状况，联系这次整党要保证和促进改革的指导思想，我们把重点放在解决工厂改革后生产经营指导思想的认识问题上。

长期以来我厂习惯于按国家指令性计划进行生产，改革以后，逐步由生产型转向生产经营型，由传统管理转向现代科学管理，由军品转向民用，由国内为主转向出口，虽然取得了很大的成绩，但仍然不能适应社会主义商品经济发展的形势。

去年初，我们分析了造船企业的现状，提出了“一主两翼”的经营方针（即造船为主，修船和非船舶工业性产品为两翼），但党内认识有差异。

有的同志认为我厂是全国大型骨干企业，应该突出造船，其他船厂可以转产，我们厂不行，主张把造船吨位放在首位，保持优势。

有的同志认为，现在世界航运业萧条，造船工业不景气，前几年是随着国际造船尾潮打进国际船舶市场，但很快就进入低潮。

加上国内价格体系的调整，造船成本显著上升，利润急剧下降。

1985年我厂共造8条万吨轮，吨位比1984年增加了11.740 / / 00，而利润却下降了55.8%，因此主张提高企业的应变能力，扩大修船和非船舶工业性产品的生产比例，以保持相对的收益，渡过造船不景气的艰难阶段。

我们针对党内这些思想实际，在整党中专门安排了端正业务指导思想的专题学习，全党围绕“一主两翼”展开了讨论，提出了“主体突出，两翼齐飞，以体带翼，以翼托体”的辩证关系，加强了贯彻执行这个方针的自觉性，并且陆续采取了相应的落实措施。

.....

## <<管理的真谛在实践>>

### 编辑推荐

在市场经济环境下，企业就是最鲜活的经济实验。

现代企业管理应是中国传统文化与西方现代文明的巧妙结合。

管理的核心是以人为本，就是围绕不断激活人的潜能，让人充满激情，不断创造更大价值而展开。

加入文化的要素，企业就有可能做到1+1>2。

企业文化买不到，抄没用，只能靠自己培育，主要领导必须亲自动手，身体力行，逐渐形成企业的做事风格和行为习惯。

<<管理的真谛在实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>